



广州城建职业学院
GUANGZHOU CITY CONSTRUCTION COLLEGE

“创新强校工程” 建设项目 中期检查自评报告

项目名称： 为城市发展服务的重点（特色）专业建设

项目负责人： 唐玉群

分管校领导： 程忠国

2015年10月

目 录

1. 建设项目检查内容自评表
2. 建设项目分项自评报告
3. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点
4. 项目建设存在问题与改进措施
5. 项目建设特色与创新

附：子任务建设中期检查效果自评

- (1) 建筑工程技术专业建设
- (2) 工程造价专业建设
- (3) 国际经济与贸易专业建设
- (4) 机电一体化技术专业建设
- (5) 营销与策划专业建设
- (6) 建筑设计技术专业建设
- (7) 建筑装饰工程技术专业建设
- (8) 园林工程技术专业建设
- (9) 商务英语专业建设
- (10) 艺术设计专业建设
- (11) 工商企业管理专业建设
- (12) 金融与证券专业建设
- (13) 会计电算化专业建设
- (14) 电子商务专业建设
- (15) 汽车检测与维修专业建设
- (16) 软件技术专业建设

建设项目检查内容自评表

检查类别	检查内容	分值	自评分数
建设文件 编制	任务书、子任务书编制	10	9.5
	相关配套制度的制定	10	9
	建设标准、验收要点编制	10	9.5
项目建设 进展	“1177”量化指标完成（时间过半任务过半）	20	18.7
	项目任务推进完成（时间过半任务过半）	20	18
项目检查 效果	明确项目建设的亮点、疑点、重点、难点	10	9
	找出项目建设存在问题，制定改进措施	10	8.7
	总结提炼项目建设特色与创新点	10	8.7
合 计		100	91.1

注：分项自评时，各任务（或子任务）按上述分值评分，最后按平均数计算自评分数。

项目建设任务分项自评报告

任务名称	为城市发展服务的重点（特色）专业建设	子任务名称	
预期目标	16 个重点建设专业从“构建校企合作平台、探索系统培养、深入推进人才培养模式改革、强化实践育人、建设教学团队、实施第三方评价、增强服务能力、打造专业特色、促进资源共享、加强经验推广”十个方面着手开展建设工作		
验收要点	16 个重点专业根据专业建设任务书及专业建设标准、验收点完成阶段性建设任务，通过阶段性验收		
分 值	70	自评分数	64.2
<p>建设情况说明：</p> <p>项目八自 2014 年启动，项目组完成了项目任务书和子任务书的编制工作，参考广东省教育厅对高职重点专业建设项目的要求制定了建设标准和验收要点，明确了建设目标。目前此项目推进良好，16 个重点专业建设项目按建设任务书“构建校企合作平台、探索系统培养、深入推进人才培养模式改革、强化实践育人、建设教学团队、实施第三方评价、增强服务能力、打造专业特色、促进资源共享、加强经验推广”等十个方面推动专业建设工作，取得阶段性成果，目前我校有省高职教育重点专业建设项目 3 个，省高职教育品牌专业建设点 1 个（未发文），省高职教育特色展业建设点 2 个（未发文），为推动我省专业上水平、出特色奠定了良好的基础。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑工程技术、工程造价、国际经济与贸易 3 个专业立项为“十二五”期间第二批省高等职业教育重点专业建设项目。 2. 建筑工程技术专业拟立项为省高等职业教育品牌专业建设点；机电一体化技术、营销与策划 2 个专业拟立项未省高等职业教育特色专业建设点。 3. 工程造价专业实训基地立项为 2014 年广东省重点实训基地建设项目。 4. 建筑工程技术、国际经济与贸易 2 个专业教学团队立项为 2014 年广东省质量工程教学团队建设项目。 5. 建筑设计技术、工商企业管理、机电一体化技术、艺术设计专业通过校级质量工程重点专业建设项目阶段性验收；金融与证券、软件技术、营销与策划、 			

电子商务、汽车检测与维修、园林工程技术通过校级质量工程重点培育专业建设项目阶段性验收。

6. 建筑工程技术专业于2015年10月申请参与2015年省高职教育重点专业建设项目验收。

7. 建筑工程技术、工程造价、机电一体化技术作为首批试点自主招生专业成功开展自主招生；建筑工程专业成功自主招收中职学生，走出了探索中高职衔接第一步；工程造价2015开设专本同读试点班，为专业试办本科积累经验。

具体各子任务建设情况详见佐证材料——各子任务自评报告

项目建设网站：

<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=76362071>

佐证材料目录：

1. 建筑工程技术专业中期检查自评报告
2. 工程造价专业中期检查自评报告
3. 国际经济与贸易专业中期检查自评报告
4. 机电一体化技术专业中期检查自评报告
5. 营销与策划专业中期检查自评报告
6. 建筑设计技术专业中期检查自评报告
7. 建筑装饰工程技术专业中期检查自评报告
8. 园林工程技术专业中期检查自评报告
9. 商务英语专业中期检查自评报告
10. 艺术设计专业中期检查自评报告
11. 工商企业管理专业中期检查自评报告
12. 金融与证券专业中期检查自评报告
13. 会计电算化专业中期检查自评报告
14. 电子商务专业中期检查自评报告
15. 汽车检测与维修专业中期检查自评报告
16. 软件技术专业中期检查自评报告

项目建设中期检查效果自评情况

自评内容	项目建设的亮点、疑点、重点、难点		
分 值	10	自评分数	9
<p>自评情况说明：</p> <p style="padding-left: 2em;">（一）亮点</p> <p>专业建设成果显著，品牌、特色专业建设申报获得突破，目前我校有省高职教育重点专业建设项目 3 个，省高职教育品牌专业建设点 1 个，省高职教育特色展业建设点 2 个。</p> <p>1. 建筑工程技术专业：2014 年遴选确定为“十二五”期间第二批省高等职业教育重点专业建设项目，教学团队遴选为省级教学团队建设项目，2015 年拟立项第一批省高等职业教育品牌专业建设点（待发文），并申报入选现代职业教育综合改革试点省争先创优专项资金项目库。2015 年已提交省重点专业建设项目验收申请。</p> <p>2. 工程造价专业：2014 年遴选确定为“十二五”期间第二批省高等职业教育重点专业建设项目。</p> <p>3. 国际经济与贸易专业：2014 年遴选确定为“十二五”期间第二批省高等职业教育重点专业建设项目，教学团队遴选为省级教学团队建设项目，获得 2015 年省级民办教育专项资金专业建设支持项目。</p> <p>4. 机电一体化技术专业：2015 年拟立项第一批省高等职业教育特色专业建设点（待发文），并申报入选现代职业教育综合改革试点省争先创优专项资金项目库。</p> <p>5. 营销与策划专业：2015 年拟立项第一批省高等职业教育特色专业建设点（待发文），并申报入选现代职业教育综合改革试点省争先创优专项资金项目库。</p> <p style="padding-left: 2em;">（二）重点、难点：</p> <p>1. 建筑工程技术、工程造价、国际经济与贸易专业须于 2016 年 9 月前全部完成建设任务，通过省高职教育重点专业建设项目验收。</p> <p>2. 国际经济与贸易专业在校生数未达到省高职重点专业建设项目建设要求，教学团队需加强。</p>			

项目建设中期检查效果自评情况

自评内容	项目建设存在问题，制定改进措施		
分 值	10	自评分数	8.7
<p>自评情况说明：</p> <p style="padding-left: 20px;">（一）存在问题</p> <p>1. 国家级专业建设项目尚未找到实现零的突破的途径；省级重点、品牌、特色专业建设项目数量还未有较大突破。</p> <p>2. 重点(特色)专业对其他专业的辐射带动作用有待提升。</p> <p>3. 项目管理有待理顺。</p> <p>4. 学院工作繁重，参与建设人员不足，作为行动指南的专业建设任务书大部分学院没有充分论证。</p> <p style="padding-left: 20px;">（二）改进措施</p> <p>1. 进一步推进重点（特色）专业建设工作，重点支持省级品牌和特色专业建设点项目的建设，推动专业创品牌、出特色，以此带动其他专业水平的提升。</p> <p>2. 启动校级特色专业项目建设工作。</p> <p>3. 将创强项目和质量工程项目建设进行更好地融合，建议创强办对不同性质的项目应区别管理。重点专业的验收要点应以各专业建设任务书中的验收要点为准，项目不再另设统一验收要点；重点专业的建设周期及验收应更多的根据省厅及学校质量工程项目验收的安排开展，以省厅和学校教务处组织的验收结果为准，不再另外开展创强项目八的子任务验收。</p>			

项目建设中期检查效果自评情况

自评内容	总结提炼项目建设特色与创新点		
分 值	10	自评分数	8.6
<p>自评情况说明：</p> <p>1. 依托省及校级质量工程项目等推动本项目建设</p> <p>2. 促进各专业根据专业特点和服务产业经济的需求实行特色化发展</p>			

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点（特色）专业建设	子任务名称	建筑工程技术专业建设
分 值	100	自评分数	96

自评情况说明：

经自查评审，本专业现已完成项目建设方案和任务书确定的各项任务，内涵建设质量达到全省同类专业领先水平，基本实现作为省级重点专业的建设目标。

1. 项目建设进展

根据建设目标任务书，各项指标基本达到建设要求，完成各项指标任务。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

专业建设特色与亮点：

- (1) 聚集优势资源，打造双师专业教学团队；
- (2) 共建特色学院，搭建校企协同育人平台；
- (3) 突出实践育人，构建岗课证赛培养体系；
- (4) 传承鲁班文化，注重培育学生职业精神；
- (5) 校企协同创新，教改科研成果服务社会。

3. 项目建设存在问题与改进措施

近年来，本专业在体制机制创新、培养模式改革、教学团队建设、实践条件改善与实训项目优化、教学资源建设与应用、产学研结合等方面均取得了很大发展，但距离国家示范建筑工程技术专业建设项目的建设水平依然存在一定差距，主要体现在：

- (1) 校企深度融合的协同育人长效机制有待进一步完善和创新；
- (2) 具有城建特色的人才培养模式改革内涵有待提升；
- (3) 基于工作过程的课程体系及教学内容改革有待深化；
- (4) 高水平专业带头人、课程负责人及“专兼结合、素质优良”的专业教学团队建设仍需加强；
- (5) 满足行业企业技术革新需要的新技术、新工艺，在实践教学基地硬件及内涵建设上有待完善；
- (6) 高质量的教科研成果不多，科技创新与社会服务能力有待进一步提高。

4. 项目建设特色与创新

以省级专业建设为目标，按照省级品牌专业点建设的具体要求，结合学校“十三五”专业建设发展规划和“创新强校工程”建设规划对专业建设发展的新要求，围绕适应建筑生产一线需要的施工、技术、服务与管理需要的复合型、发展型、创新型技术技能人才的培养目标，坚持产教融合、校企合作，以提高人才培养质量为核心，以培养建筑行业、区域急需的人才和提高服务发展能力为导向，大力搭建校企协同创新平台、协同育人平台和技术应用开发平台，推动本专业与行业、

企业、地方政府、科研院所及境外高水平院校同类专业的深度合作；着力打造一支在全国具有较大影响、数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队；完善校内央财项目的实训基地建设，稳定优化校外大学生实践教学基地，切实提高生均核心教育资源配置水平，将人才培养从粗放化方式转移到精致化方式上来；大力开展创新创业教育，全面实施学分制，导师制和弹性学制，引进国际先进、成熟适用的职业标准和专业人才培养标准，不断深化教育教学改革，有效提高人才培养质量。

花大力气培育一批国家级、省级教学成果，建成一批精品开放课程、精品教材、专业教学资源库等优质教学资源并实现开放共享，形成一批技术应用成果，主动服务国家“一带一路”发展战略和广东自贸区建设，助推创新驱动发展战略实施和建筑产业转型升级。

通过四年建设，使本专业成为在全国高职院校同类专业中具有领先优势、与国际接轨、在世界同领域具有影响力和竞争力的高等职业教育品牌专业。

佐证材料：

1. 建筑工程技术专业中期检查自评报告
2. 专业建设网站：<http://jzgcjsys.gzccc.edu.cn/>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点（特色）专业建设	子任务名称	工程造价专业建设
分 值	100	自评分数	92

自评情况说明：

1. 项目建设进展

工程造价重点专业建设项目积极完成学校“创新强校 1177”工程的实施方案，在教务处领导的直接带领下，与实际项目建设进度吻合。工程造价专业从以下几个方面进行项目的整体建设，包括构建校企合作平台、探索系统培养、深入推进人才培养模式改革、强化实践育人、建设教学团队、实施第三方评价、增强服务能力、打造专业特色、促进资源共享、加强经验推广等。

校企合作平台的构建工程造价专业虽然已经有一定的积累，但还是要整合资源，充分调动社会、行业企业参与专业建设的积极性。而且要根据专业建设实际情况，依据区域产业结构升级、产业发展需求和行业发展趋势等，研究专业人才培养方案的制定和实施，对学生的顶岗实习、要共同制定计划，探索共同培养，开发专业课程和教学资源，共同开展教学质量评价。

工程造价专业在探索“中高职衔接”培养模式，制定开展“中高职衔接”的方案和探索“现代学徒制”培养试点方面在学习建筑工程技术专业的经验，在课

程设置方面要进行一定一些研究，为后期的“中高职衔接”培养模式衔接作准备。

深入推进人才培养模式改革中的订单培养还在积极联系中，应该在下半年会有一些进展。开展专业教学资源库建设还需投入人力物力进行优化。“教、学、做”一体化的专业网络课程资源正在进行中，与学生的教学过程挂钩相对比较欠缺。

强化实践育人这一建设内容效果显著，工程造价实践教学体系比较完善。

工程造价专业教学团队建设在周晖院长的带领下，教学团队在高职称和硕士学历人才引进方面有了很大的变化。

实施第三方评价广州城建职业学院已有评价体系，工程造价专业也展开了广泛的调研，撰写了调研报告。

增强服务能力方面，主要是依靠由企业背景的老师开展，开展了一些培训和社会服务，影响力较大。

在打造专业特色方面，工程造价专业招生规模较大，学生就业率较高，人才培养质量水平较高，形成了进出两旺的局面。

在促进资源共享、加强经验推广也取得了较好的成绩，工程造价（工程管理方向）方向在成立两年之后，在2015年以“工程管理专业”独立招生，工程造价（建筑经济管理方向）也于2015年也招收了2个教学班级。

工程造价重点建设专业在前期取得了一些成绩，在后期建设过程中继续加大力度，完成广州城建职业学院“创新强校”的建设任务。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

项目建设的亮点：

- (1) 工程造价专业在2014年成为广东省重点建设专业。
- (2) 工程造价专业校内实训基地在2014年广东省重点实训建设基地。
- (3) 《预算电算化》在2015年成为广东省重点建设精品资源共享课程。
- (4) 工程造价专业在2013年、2014年获得广东省工程造价专业技能竞赛一等奖。
- (5) 市级以上科研课题获得立项2个。
- (6) 2015年工程造价专业造价员考证通过率到30%，超过广州市通过率的平均水平。
- (7) 2015年4月，工程造价专业开始首届自主招生的人才培养新格局。
- (8) 2015年10月“工程造价专业教学团队”申报省级优秀教学团队项目。
- (9) 2015年10月“广东华联建设项目管理咨询有限公司工程造价专业校外实践教学基地”申报省级大学生校外实践教学基地。

项目建设的难点：

- (1) 在校企合作教材出版方面需要加快进度；
- (2) 省级以上科研课题的申报有难度；
- (3) 双师型教师团队还需要加大力度引入。
- (4) 校外合作企业还需要投入人力去加强沟通和联系，争取为专业引入一些高水平的合作企业，成立校外实践教学基地。

<p>3. 项目建设存在问题与改进措施</p> <p>存在问题：无</p> <p>改进措施：</p> <p>(1) 要认真领会项目建设的子任务的建设目标和验收要点。</p> <p>(2) 对于验收要点中的缺项要展开查漏补缺，在下一阶段有建设成果。</p> <p>(3) 有困难的要点要与主管领导沟通，把建设项目往前推进。</p> <p>(4) 引培并举，努力打造一支高水平的“双师型”师资队伍。</p> <p>4. 项目建设特色与创新</p> <p>工程造价专业秉承“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学理念，坚持“以行业为依托、以能力为核心、素质为基础、质量为准则”，全面培养学生的职业能力和综合素质，在校企深度合作、构建人才培养模式、创新实践教学方法、加强社会服务等方面逐步形成了自己的特色。</p> <p>特色一 构建“项目实做、分层递进、2.0+0.25+0.75 工学结合”的人才培养模式”，提高学生的综合职业能力</p> <p>特色二 构建校企合作平台，校企合作更深入得到发展，共同育人形式多样</p> <p>特色三 加强校内和校外实训基地建设，强化实践育人，课证赛融合，技能竞赛成绩显著</p> <p>特色四 依托校企合作共建的技术服务中心，积极开展社会服务，社会服务收入可观</p>
<p>佐证材料：</p> <p>1. 工程造价专业中期检查自评报告</p> <p>2. 专业建设网站：http://2013zdzy.gzccc.edu.cn/gczj/</p>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点(特色)专业建设	子任务名称	国际经济与贸易专业建设
分 值	100	自评分数	95
自评情况说明：			
1. 项目建设进展			
国际经济与贸易专业在创新强校各项目的推进上，都比预计的验收结果都要推进一步。圆满完成了创强验收的任务建设和材料整理工作，并且新建网站，以便与原来的建设做比较，做到定时更新，与时俱进。			
2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点			
国际经济与贸易专业近一年建设的重点放在了人才培养模式的改革方面。改革了“课证融合、理实一体”人才培养模式的这种普遍适用的人才培养模式，探			

索并推进了“课岗对接，订单培养”的人才培养模式。主要体现在新的人才培养方案中对原有的课程进行了调整，根据调研报告开设了跨境电商平台操作的实用课程，走跨境电子商务的方向。并且积极推荐订单班的建设。本专业建设了两个订单班，分别由学校出场地，企业派技术人员培训的模式，实践 B2B 和 B2C 的国际贸易方式，极大的提高了学生学习的兴趣，同时锻炼了学生的实战能力，提前体会了企业的工作环境，为其就业择业奠定了扎实的基础。但是在此过程中，比较难以协调的就是既定人才培养方案与课外培训的时间冲突问题。最后采用灵活的对接方式，在学生课余时间培训。取得了不错的效果。

3. 项目建设存在问题与改进措施

项目的建设过程中也发现创强考核的要点不能齐头并进，有短板的地方。比如在探索系统培养方面，还暂未考虑中高职衔接的培养方案。但是在自主招生方面做了一些尝试。第二就是社会服务功能还有待进一步加强。由于教师的上课压力，导致没有太多的时间参与社会服务的课题，因此希望能在下一年度帮助老师少排课，多鼓励社会服务的方式激励老师的积极性，从而更好的为企业和区域经济服务。第三就是在第三方评价方面，还做的不够全面。对于家长和社会的评价方面还没有形成系统的制度，做到定时访问，以便及时了解对专业的意见。因此在后续的专业建设过程中要不断的规范与形成制度模式，建立完整的第三方评价体系。第四就是在经验推广方面还没有形成一种规范的做法，主要通过网站资源共享和课题研究成果分享等方式进行，还有改进的余地。加强经验推广，避免别的专业在建设的过程中走弯路。

4. 项目建设特色与创新

(1) “课岗对接，订单培养”的人才培养模式

所谓课岗对接，就是专业核心课程和专业的岗位密切相关。外贸跟单操作与外贸跟单员岗位对接，外贸单证操作与外贸单证员岗位对接，进出口业务操作与跨境电商平台操作与外贸业务员岗位对接。

国贸专业的实践教学体系为：

实践教学环节	主要理论知识与技能要求	实践教学课程名称	主要实训项目	实训实习场地（校内/校外）	参考学时
知岗	1. 国际贸易基础知识 2. 外贸业务岗位基本技能	国际贸易实务	1. 找客户 2. 选择贸易术语 3. 交易磋商 4. 签订合同 5. 履行合同 6. 业务善后 ...	校内	48
跟岗	1. 外贸跟单基础知识与外贸单证基础知识 2. 外贸跟单技能与外贸单证制作与交单技能	1. 外贸跟单操作 2. 外贸单证操作	1. 外贸跟单操作： (1) 外贸业务跟单 (2) 生产业务跟单 (3) 产品出货跟单能力 (4) 客户服务管理能力 2. 外贸单证操作 (1) 申请开立信用证	校内	96

			(2) 审核信用证 (3) 制作和办理单证 (4) 审单交单的能力 (5) 单证归档		
模岗	1. 国际贸易专业基础知识与跨境电商基本规则 2. 国际贸易业务规范操作能力	1. 跨境电商平台操作 2. 进出口业务操作	1. 阿里巴巴国际站或全球速卖通上传产品获取订单 2. Simtrade 软件中实现各种结算手段 各种贸易术语相结合的进出口贸易	校内	144
顶岗	1. 国贸专业知识 2. 外贸业务、外贸跟单、外贸单证、报关报检技能	1. 毕业设计 2. 毕业顶岗实习	1. 毕业设计 (1) 毕业设计选题 (2) 毕业设计开题 (3) 毕业设计论文撰写 (4) 毕业设计定稿 2. 毕业实习 (1) 集中或分散实习动员 (2) 实习走访 (3) 实习鉴定	校外	576

所谓订单培养就是由学生自愿报名组成，由企业筛选人员组成订单班成员。国贸专业成立了两个订单班。一个是外贸 B2B 模式的，一个是外贸 B2C 模式的。分别为雅缤速卖通订单班和威思丁商战特训营。威思丁商战特训营是由广州威思丁酒店用品有限公司与广州城建职业学院外语外贸学院国际经济与贸易专业共同合作建立的。该订单班以 B2B 交易为主。由国贸专业学生自愿报名组成，订单班成员共 48 名。公司提供公司阿里巴巴国际站账号，库存软件、样品供学生操作实习，同时派遣懂得产品知识以及相关外贸技巧的外贸工作人员，于每周四下午以及晚上在二教 613 国际贸易模拟公司或 2618 仿真报关大厅讲授培训实操知识，对学生进行量身定制的培训，保证学生在无人指导下也可以独立操作，尽快取得国外订单之目的。目前培训效果明显。学生正在尝试独立上传产品，推广产品。雅缤速卖通订单班是由广州雅缤饰品有限公司与广州城建职业学院外语外贸学院国际经济与贸易专业共同合作建立的。该订单班以 B2C 交易为主。主要由国贸专业学生自愿报名组成，订单班成员共 41 人。学校提供培训与实操场地，公司提供账号与产品管理软件以及样品，进行实地培训两周。然后学生自主通过阿里巴巴全球速卖通（B2C）平台寻找国外客户，定期每周一二晚上七点半到九点半于 2613 或 2618 完成公司下达的上传产品以及优化产品任务。目前出单率非常高。成效明显。

“课岗对接，订单培养”的人才培养模式符合该专业的发展走向，可以大部分学生都受益。因为按照传统的培养方式，外贸企业容纳学生数量有限，很难把实训实习落到实处，通过这种模式，让学生在校园内就可以体会到实习的环境，请企业人员培训，增强了实战操作的部分，学生学有所用。

(2) 团队化师资“双向兼职”、“双岗双责”

依托国际经济与贸易省级教学团队建设，通过校内生产性实训基地，实行教师和企业业务人员的“双向兼职”、“双岗双责”管理。专任教师与企业技术人员定期互换岗位，在课堂和公司的“两栖”状态中，打造专任教师的实践技能，进而取

得职业技能资格证书，形成自己的双师素质结构。

(3) 实训室政校企联建，仿真与全真结合

多元投入是政校企联建，实现资源共享的手段。目前国际经济与贸易专业作为省级重点建设专业申请了广东省教育厅的专项资金补助，金额为 90 万。这笔资金投入的最大项目应该是投入到实训室的建设中。同时加上学校配套 90 万的资金，以及企业提供的软件、样品和账号，多元的投入，可以保障实训基地建设的高标准建设起点。结合目前实训室的现状，以及区域行业发展的现状，急需要建设跨境电商综合实训室，在同类院校中将会居于前列水平。

国际经济与贸易专业目前有仿真实训软件两套：一套是 simtrade 软件，一套是报关实训软件。基本能满足学生拟岗实习的基本要求。由于外贸行业的特殊性，大批量轮岗实习基本难以实现，因此把企业引入校园，企业对学生进行全真的岗位训练，学生在校内实现全真岗位实习，产生经济效益。然后再在企业进行顶岗实习，降低了企业用人的成本，学生就业的对口率大幅度提升。

(4) 示范辐射，利益共赢

通过高标准建设实训基地、科学化管理实训基地、高效能使用实训基地，并充分发挥对外服务（培训）、资源共享、示范或辐射功能，学校专业建设水平再跨新台阶，办学思想、办学条件、师资力量、办学质量、办学业绩等更为优异，最终赢得了社会的普遍赞誉。企业为学校提供校内实习培训，让学生明确了职业定向，增强了就业能力。学校为企业提供场所，节省企业日常运营开支，培养出有一定技能的劳动者，为企业将来的用人降低了成本。双方实现了利益共赢。

(5) 社会服务突破瓶颈

社会服务功能一直是本专业的短板，因此近一学年专业通过和企业合作的方式，由教师向企业提供语言培训，比如商务英语口语，外事接待，以及提供学生寒暑假实习管理与服务，申报课题为企业服务等方式来突破瓶颈。已经初显成效，为企业节约人力成本近五万元，学校收取管理费用近一千元。

(6) 双语教学初显成效

本专业在多门专业课程中试点双语教学，希望能提高学生应用英语为国际贸易服务，因此在国际贸易实务、外贸单证操作、进出口业务操作、国际商务谈判、外贸函电中穿插了大量的英语教学，并且在考核中也放了比较大的比例，以此来激励学生学英语的积极性。

(7) 创业训练项目获省级立项

大学生创业一直是解决就业的途径之一，但是在校大学生创业会面临资金短缺、经验不足等一系列的问题。为了克服这个问题，国贸专业与深度合作的企业洽谈精英团队的培训问题，探索出一条适合学生创业的路径。那就是由企业提供产品，学生自己运营上传自己新设立的账号，创业团队的账号由创业人员共同管理，自负盈亏，由企业提供货源和发货，学生主要负责上传产品，运营推广产品，与客户洽谈，最终使得客户下订单。这样的模式不仅训练了学生的动手实操能力，更是锻炼了学生的团队合作精神和处理不同问题的能力。也让学生能在就业路径上

多一条选择。经过一年的运营，国贸专业获得了省级大学生创业训练项目的立项建设。这种模式的带动起到了标杆作用，为下一届学生的创业提供了方向和示范了经验，这种经验可以不断复制和扩大，这样学生的就业不用发愁，而对口率也会相应大大提高。

佐证材料：

1. 国际经济与贸易专业中期检查自评报告
2. 专业建设网站：<http://2013zdzy.gzccc.edu.cn/gjjjy/>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点（特色）专业建设	子任务名称	机电一体化技术专业建设
分 值	100	自评分数	90

自评情况说明：

1. 项目建设进展

按照建设计划正常进行

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

(1) 亮点

- 1) 专兼结合、结构合理“双师型”教学团队基本形成
- 2) 校内外实训基地初具规模，能满足实训教学需要
- 3) 践行订单培养，校企合作育人见成效
- 4) 校企合作办学，共建培训基地
- 5) 校企合作就业，顶岗实习率 100%
- 6) 合作发展，为企业提供优质服务

(2) 重点和难点

1) 全面提升人才培养目标定位，创新“职业技术技能”与“实践创新能力”双主线的人才培养模式。

- 2) 深入进行课程体系与教学内容改革
- 3) 深入开展校企协同育人，进行“现代学徒制”与自主招生教学改革实践
- 4) 社会服务和辐射能力建设
- 5) 专兼结合的“双师型”师资队伍建设

3. 项目建设存在问题与改进措施

(1) 存在问题：

1) 目前，实践教学设施还不能较好满足教学、实践、竞赛、科研的要求，有待进一步建设完善。

2) 教师团队结构还不够合理，大多为年轻教师，实践专业技能有待进一步

提升。

(2) 改进措施:

1) 建设符合本专业发展的实践教学设施

①完善校风实训基地建设,使校内基础除满足本专业和相近专业人才培养实习实训条件,构建符合社会服务、技能培训

②开拓企业资源,扩大学生实习实训基地,创建教师驻企工作站。

2) 构建一支“创新、精干、高效”的教师团队

打造一支由具有丰富企业实践经验的专业教师、高技能实训指导教师、具有硕士学历年青教师组成的实践教学指导教师队伍。并通过机制创新与制度保障提高教师队伍的专业能力和实践教学能力,构建“创新、精干、高效”的教师团队。

4. 项目建设特色与创新

(1) 全面提升人才培养目标定位,创新人才培养模式

(2) 课程建设成果丰富,机电一体化专业共享型教学资源库初步建成

(3) 打造一支“教学、科研、技术服务、生产”四位一体的专兼结合的教学团队

(4) 深入开展校企协同育人,“现代学徒制”教学改革初显成效

(5) 构建起多元教学质量评价机制

(6) 深化校企协同创新,社会服务能力显著加强

佐证材料:

1. 机电一体化技术专业中期检查自评报告

2. 专业建设网站: <http://jdythts.gzccc.edu.cn/>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点(特色)专业建设	子任务名称	营销与策划专业建设
分值	100	自评分数	92

自评情况说明:

1. 项目建设进展

自学校启动“创新强校”工程以来,营销与策划专业全体成员按照任务进度,有计划、有步骤开展各项任务,根据时间的节点完成既定的目标。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

(1) 亮点: 依托房地产企业,共建房地产管理特色学院,开展了现代学徒制的“拜师会”,进行了教师驻企工作站挂牌仪式,开展了专业教师暑期下企业进行调研活动,并完成了营销与策划特色专业省级申报并获批,获得的财政资金将进一步加强专业建设,必将加快本专业的各项工作的开展,从而提升专业的影响力。

(2) 疑点: 开展“创新强校”工程,是一项很有意义的系统工程,但在实际

开展过程中，行政职能部门要根据实际情况布置各项任务，避免与教学任务相冲突；另外如何做到真正的全员参与，而不只是一小部分教职工参与，大部分充当旁观者，从而“创强”工程没有真正起到应有的作用。

(3) 重点：营销与策划专业注重营销技能的训练，实战是本专业突出特点，而具有企业实战经验的师资略显匮乏，如何加强师资团队建设成为专业进一步发展的瓶颈；此外，探索出本专业特征的人才培养模式，也是本专业建设的重点。

(4) 难点：师资建设既是重点，也是难点。高学历、高职称并有实战经验的人才匮乏。

3. 项目建设存在问题与改进措施

(1) 存在问题：师资建设存在瓶颈；优质企业数量有待增加；人才培养模式有待优化。

(2) 改进措施：加大优秀师资引入力度或内部培养；扩大企业合作范围，选择优质企业开展深度合作；采用走出去的方式，到骨干示范性院校参观、交流、学习、借鉴其在专业建设方面的成功做法。

4. 项目建设特色与创新

(1) 与企业共建房地产管理特色学院；

(2) 申报广东省第一批高职教育特色专业获立项建设。

佐证材料：

1. 营销与策划专业中期检查自评报告。

2. 专业建设网：

<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/sperc/specialityView.do?specialityKey=1235721&menuNavKey=1235721>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点(特色)专业建设	子任务名称	建筑设计技术专业建设
分值	100	自评分数	96

自评情况说明：

整体来说，在创新强校工程的带动下，建筑设计专业建设工作按部就班、有条不紊地开展，出色的完成了从建筑工程技术（建筑设计技术专业方向）到建筑设计专业的完美转身，专业发展迅速，取得了可喜的成绩。

1. 项目建设进展

项目建设进展顺利，如期进行，按照创新强校工作计划，下一步建设目标，充分发挥行业专业优势，依托建筑工程技术专业以及央财基地，构建以建筑设计技术为龙头的建筑设计类专业群。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

项目建设的亮点在于建筑设计专业建设成果丰硕，特别是体现在校企合作深度这一块，打造了建筑设计的产业园，疑点、重点和难点也还是在这一块，专业还很年轻，产业转型升级等对专业发展造成一定影响。

3. 项目建设存在问题与改进措施

本专业将以广东省建筑设计行业为依托，充分利用高等职业技能人才需求缺口大的特点，坚持面向企业、面向生产一线的办学方向，加强学校教育与企业人才使用的相互联合，调整完善人才培养目标和教育模式，强化技能培养，使毕业生具有更大的就业适应性和竞争力。

4. 项目建设特色与创新

本项目建设为我院以建筑设计专业为核心的设计类专业群的建设与发展提供参考性建议，为广东省建筑设计类专业如何依托行业企业资源，打造“双师”团队、共建订单合作人才培养模式、开展有效的社会服务实践、提升技术研发和应用能力等方面的研究奠定基础。

通过项目建设使本专业成为省级特色专业，实现师资队伍结构合理，数量充足，有较高的课堂教学和实践教学水平；有先进的教学理念、较好的办学条件和先进的教学手段；教学过程规范，专业改革力度大，教学改革成果显著；学生的实践能力和创新能力强，教学质量高；专业特色鲜明，毕业生就业率高，社会声誉好。最终为实现推动学校提高人才培养质量、强化办学特色、提升服务经济社会发展能力，为我省创建现代职业教育综合改革试点省作出贡献。

佐证材料：

1. 建筑设计技术专业中期检查自评报告
2. 专业建设网：<http://jzsjsxz.gzccc.edu.cn/>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点 (特色)专业建设	子任务名称	建筑装饰工程技术专业 建设
分 值	100	自评分数	90

自评情况说明：

1. 项目建设进展

建筑装饰工程技术专业现在基本按我校“创新强校工程”项目建设，按照《广州城建职业学院“创新强校工程”2014-2016年建设规划实施意见》（广州城建〔2015〕1号）的要求，逐步地推进项目的建设。

第一阶段：规划启动阶段（2014年11月—2015年3月）

评估专业现状，结合学院总体建设目标，初步制定本专业建设方案；初步构建专业特色的人才培养模式；重点在师资引进、网络课程建设、工学结合教材、实训基地建设、课题及专利申请等方面制定实施步骤；初步构建专兼结合的教师

队伍。

第二阶段：建设实施阶段（2015年4月—2016年8月）

实施建设：积极推行订单式人才培养模式；开展实训基地建设；开展精品课程建设，搭建共享型教学资源库；引进三高人才，开展青年骨干教师培养，建设兼职教师人才库；开展技术服务工作。与相关企业深度合作，主编或参编工学结合教材；以省内先进水平为目标，建设本专业实训基地；完成省级、校级课题，并通过相应检查。

第三阶段：结题验收阶段（2016年9月—2016年12月）

项目验收：建成成熟的校企合作平台；凝炼专业的特色人才培养模式；建设一批校企协同育人基地；建成专兼结合的“双师型”专业团队；依托行业企业，开展社会服务到款额增多，社会服务能力强；建成专业资源共享平台，网络课程建设日趋成熟，网络课程使用量取得突破。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

（1）专兼结合的教学团队建设

以校企合作为平台，至2016年，校内专任教师总数达到8人左右，专任教师中硕士以上学历比例超过40%，高级职称达30%以上；培养“双师型”中青年骨干教师达到专业课教师的90%以上；加强教师实践能力培养，积极引进富有企业经历的高职称人才，建立相对稳定的高素质教师队伍。

（2）网络课程建设

为不断提高课程建设水平，加快我校网络教学资源建设，充分发挥多媒体网络技术在学校教学中的作用，为学生搭建自主性、创新性学习平台，促进教学手段现代化，实现优质教学资源共享，提高学校教学质量和人才培养质量。

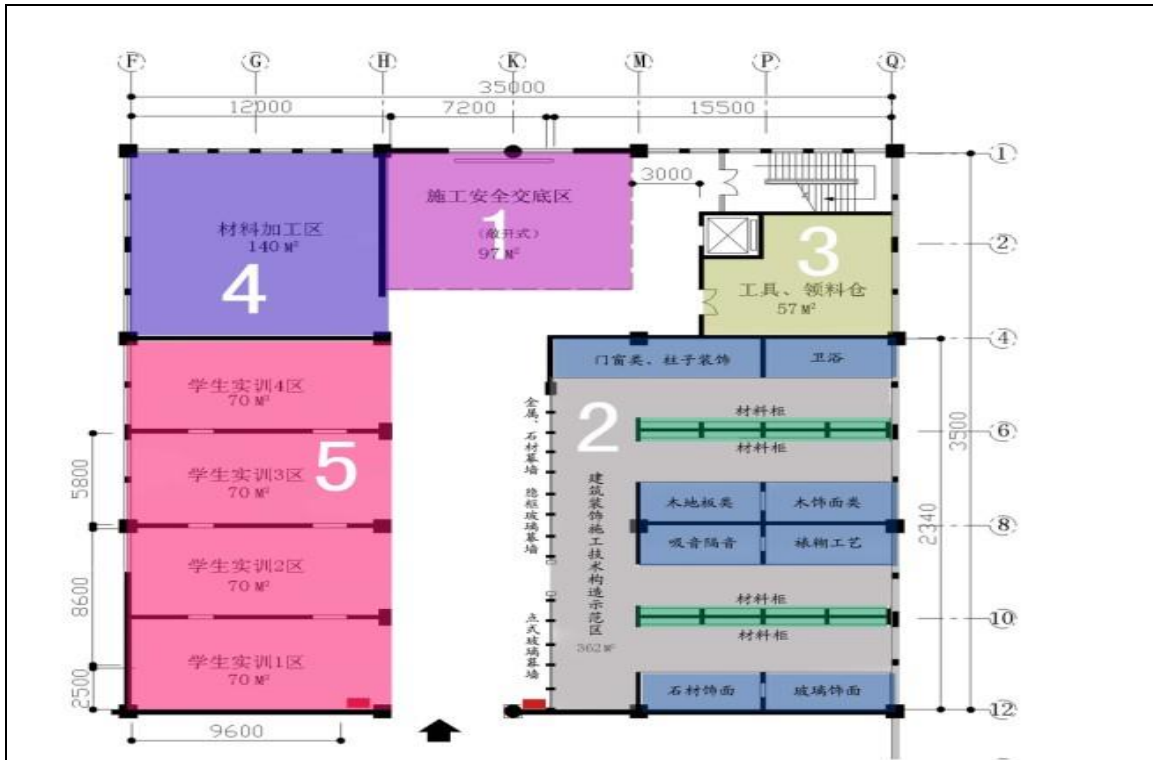
“2014—2016”期间，利用学校的得实平台，本专业在建筑装饰工程技术专业的核心课程《建筑装饰设计》、《建筑装饰施工技术》、《装饰装修工程计量与计价》中选择2门课程建设网络课程。

（3）教材建设

“2014—2016”期间，继续鼓励教师积极参加各类教材建设会议，与同行分享高职高专教材编写经验，积极与行业企业共同开发“工学结合”教材，工学结合建设教材2本以上。

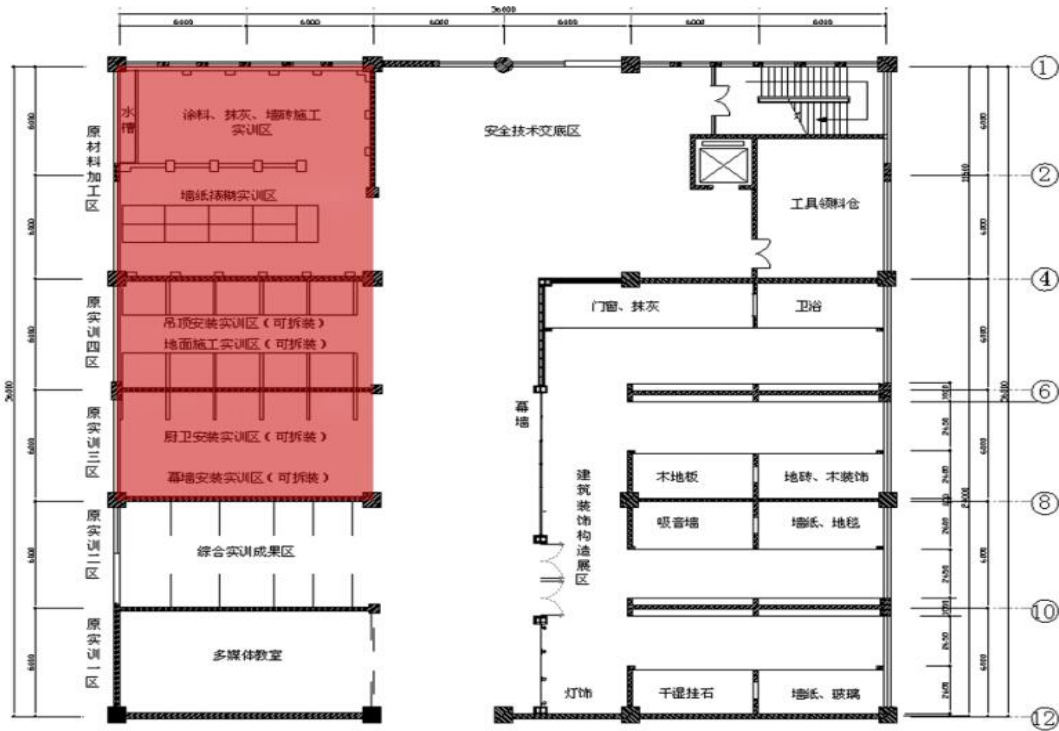
（4）基地建设

“2014—2016”期间，继续完善《建筑装饰工程技术》校内实训基地的建设。



广州城建学院建装实训中心平面图

调整前



建筑装饰实训中心学生实训区调整方案（实训大楼 B204）

调整后

(5) 课题申报

“2014—2016”期间，为了进一步完善以培养目标为准绳的人才规格设计；进一步完善以技术应用能力培养为主线的实践课程设置；进一步加强以适合应用型人才培养需要的高素质双师队伍建设；进一步增强以工学结合为特征的实训基地配备；、进一步完善以过程管理为重心的实践教学制度建设；、进一步探索以深度融合为目标的校校、校所、校企、校地等国际国内协同创新模式构建。鼓励教师积极参加各类课题的申报，以提高自身科研的能力。

(6) 专利申请

专利作为知识产权的重要组成部分，不仅是衡量一个国家、地区、企业核心竞争力的重要标志，而且也是反映高校科研实力与应用研发能力的重要指标。高职院校作为“服务生产、管理、服务第一线”的应用型高校，近几年来，对专利工作越来越重视。

“2014—2016”期间，响应我们学校的号召，组织教师申报实用新型专利或外观设计专利 2 项。

3. 项目建设存在问题与改进措施

经过努力，本专业办学规模和办学质量不断提高，服务行业的能力明显增强。但与广东省及珠三角各地区建筑装饰业高速发展对高素质高技能型专门人才的迫切需求相比，还存在一定的差距。具体表现在以下几个方面：

- 1) 校企合作深度融合的机制有待进一步探索和完善；
- 2) 本专业服务产业能力需进一步提升；

3) 专兼职教师结构需进一步优化，双师素质有待进一步改善。本专业由于老师流动频繁，需构建一支稳定的、专兼结合的双师素质教师队伍。

4. 项目建设特色与创新

1. 重点专业建设水平全面提升

与行业企业合作，形成适应建筑装饰行业发展需要的专业结构体系和职业技能训练体系；与专业结构相配套的专业教学标准、培养方案、课程标准和核心专业课程教材建设，取得明显成效。

2. 专业教学团队建设取得明显成效

以健全的制度为基础，良好的工作环境和激励机制作保障，形成人才、师资引进、聘请、培养、使用、成长的良性互动；专业带头人、骨干教师、企业能工巧匠引领的专业建设、课程开发、学生专业技能培养和职业能力拓展；专任教师中“双师”素质专业教师比例达到 60%以上；建成兼职教师组成的教师资源库，实现主要实践技能课程的教学由企业兼职教师或“双师”素质教师承担。

3. 课程体系与教学内容更加贴近生产实际

适应工学结合的人才培养模式的要求，构建起以工作过程为导向、工作任务为载体的课程体系；以提高学生的职业能力为目标，教学内容、教材建设、教学

方法改革取得显著成效；完成重点建设专业基于工作过程和岗位核心能力的课程建设，建成优质专业核心课程4门，开发体现行业和地方特色的规划教材、校本教材5部，配套教学课件6个，建成院级精品课程2门，力争建成省级精品课程1门。

4. 实验实训条件功能齐全

与行业企业合作，采取多元化形式建成水平领先的校内实训基地、管理规范的外实训基地。按照“实体重构、全真模拟”的思路，完善已有实验实训室；以顶岗实习基地为建设重点，新建3个左右校外实训基地，满足学生专业技能和职业能力培养的需要；完善实验实训环节的管理制度，健全实验实训环节考核标准，提高学生实验实训的质量和

5. 社会服务能力显著增强

专业服务地方经济和社会发展的能力大幅增强，成为广州从化地区建设类培训的重要基地，特别是在建设应用技术创新与应用、建设职业培训与辐射方面，专业的职业教育水平整体提升。

6. 专业文化建设凸显特色

形成以“诚信文化”为重点、以“鲁班精神”为核心、以学生素质拓展体系为平台的具有行业职业特色的专业文化，干群关系、师生关系、学生关系和谐，形成浓郁的、健康向上的学习氛围。

佐证材料：

1. 建筑装饰工程技术专业中期检查自评报告
2. 专业建设网：

<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/sperc/specialityView.do?fwcid=sperc&feature=specialty&action=specialHome&specialityKey=19524191>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点（特色）专业建设	子任务名称	园林工程技术专业建设
分值	100	自评分数	91

自评情况说明：

本专业自2014年立项作为校级重点建设专业以来，在上述各方面都进行了积极的建设和探索，尤其是在构建校企合作平台和强化实践育人方面，从校内园林实训场的改造建设到校外实训基地的合作建设，我们都给予了极大的关注和精力的投入，但是罗马不是一日建成的，只要我们明确了目标，从而坚定信心，齐心

协力，一定能够有所成效。

1. 项目建设进展

构建校企合作平台方面：已建成 17 家校企合作单位，以实践教学、校企合作教材、顶岗实习、专家讲座、技术交流等不同形式加以合作，取得双赢态势。

探索系统培养和深入推进人才培养模式改革方面：已深入进行市场调研，并及时调整人才培养方案，以此为据制定适应市场需求的人才培养模式，并有两个相应的课题进行探索研究。

强化实践育人方面：结合 17 家校企合作单位，依托校内实训场地的建设，充分调动在校学生的专业积极性，力图营造良好的实践教学环境。实训场地的建设是重中之重。

建设教学团队方面：已有 6 位专任教师，1 位客座教授，6 位专任教师中，一人为高级工程师，三人为中级工程师，教学经验丰富，教学效果均居学院前列，同时，积极加强专业培训，注重下企业锻炼，增强教师的实践教学水平。

实施第三方评价方面：采用走访调查、问卷调查、网络调查等形式与用人单位进行沟通交流。

增强服务能力方面：已承接我校校园迎新工作的环境以及我院行政办公室的绿化美化工作；另一方面，做好充分的准备，迎接了新增工种（插花员）的现场评估。

打造专业特色方面：依托园林苗圃实训场进行各类场地的绿化和美化工作。

促进资源共享方面：专业资源库的网站、重点实训基地的网站正在建设中；两门精品资源共享课的结题。

加强经验推广方面：与周边院校如顺德职业技术学院、番禺职业技术学院等的交流与学习。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

亮点：延伸园林美

把园林美从专业延伸出来，一方面美化校园环境及办公环境（如办公室的绿化装扮、图书馆的室内植物养护、节假日及重要活动的校园装点等）；另一方面，进行多肉盆栽的组合及其他园林艺术品的生产或加工，在适应市场需求的同时，提高专业水平与知名度。

借助插花员考证鉴定的平台，在继续完善插花的各种条件和设施后，拟组建

插花工作室，为学校的重要会议、毕业生拍摄毕业照的捧花提供成品等，使其成为我专业的师生进行社会服务的平台之一。同时也希望以此为专业的建设和宣传打下扎实的基础，口口相传，传播出去，使专业发展起来。

重点：苗圃的建设

想要把我专业的亮点展示出来，最关键的就是园林苗圃实训基地需要改造和建设起来。

由于该基地施工多年，棚内结构、遮阳、保温设备等破损，影响植物正常生长，不仅无法把园林美真正地展现出来，还在一定程度上影响上课环境及效果。所以，需要经过系统地规划，制定对应的计划与措施，将其有目的、有计划地进行改造和建设。先从基础建设入手，如仔细检查、清点苗圃现场涉及安全问题的结构，进行整改或报废；对工具、材料及耗材等进行整理整顿、归类归档；对生长不良或枯死的花卉、杂草等进行清理并整地等。同时对植物进行日常养护管理与繁殖，并根据植物的生长周期及栽培要点，分配好相关人员负责。

由于该基地的改造和建设工作任务繁重，压力颇大，我们也采取了相应的应对措施。一方面，邀请能工巧匠前来定期指导，以提高工作效率。另一方面，充分发挥学生的力量，经过面试筛选，成立学员工作小组，为苗圃的日常管理储备一定的力量，也能借此锻炼学生，提高他们的专业知识与实操水平。

只有这样，才能在满足有关植物的栽培、养护管理、病虫害等课程的日常教学之余，能够充分发挥其余热，为美化校园环境、生产或加工园林艺术品等提供必要的基础条件。

疑点和难点：

首先，建设者的水平需快速提高。在我专业的专任教师中，主讲植物类相关课程的老师，多数更为熟悉北方植物，对于南方植物的种植管理与养护经验不足，而南北方植物的生长特性相差甚大，故需要不断地提高他们对南方植物栽培管理的技术水平；另外，苗圃实训管理员林立烽老师刚接管苗圃工作不久，对于苗圃下一步的工作急需厘清思路，从而加紧苗圃场地的基础设施建设，以及苗圃建设团队的组建和管理工作。

其次，建设资金的投入保障。

最后，相关制度的完善。

3. 项目建设存在问题与改进措施

本专业经过十年建设发展，已取得较好的成就，但也存在一些急需解决问题：

其一、专业特色不够突出，缺乏核心竞争力。纵观全局，我专业缺乏核心的特色和竞争力，导致社会服务、资源共享和经验推广等方面工作很难顺利展开。

其二、实践教学条件不够成熟，该专业有 20 多门专业基础和专业必修课，各课程实训实验课有 20 多个。现已建立“园林苗圃实训场”、“林欣绿化实训场”、“园林设计制图室”等，但仪器设备台件数不够，还有许多实验项目没有仪器设备和用具，需要加大实践教学条件建设力度。

改进措施：

首先，进行全面的市场调研，了解市场对于园林专业的需求，并向开设相同专业的院校进行取经学习，了解他们服务社会的方法，然后聘请行业专家进行评估，拟定我专业今后的核心竞争力，之后围绕该核心特色开展各项工作。

其次，加大资金投入力度，在原校内实训基地的基础上，采用边建设、边使用、边研究的方式，建设园林工程模拟实训场、园林苗圃实训场；引进园林植物新品种、对现有植物完善标牌、标本制作，合理配置和管理，配备必要的喷灌设施和园林机械，创建以园林专业实训为主，兼备园林科研、行业培训、技能鉴定、科普教育、游憩功能的可持续发展的多功能实训基地。做法是：成立项目建设指导委员会，制定园林工程模拟实训场、园林苗圃实训场建设方案，合理安排各方面投入的资金，建立相应的管理制度，保证各项目建设顺利进行。

4. 项目建设特色与创新

项目建设特色与创新在于完善园林苗圃实训场建设，使其具备一定生产能力之后，组织技术力量，培育观赏性强的各种园林植物，引进新优品种，制作各种微缩景观的手工制品，利用各种社会关系和渠道加以宣传和推广，努力承接从化地区相关企事业单位的植物租摆、节日用花，增强专业的社会服务能力，从而带动专业的进一步发展，形成良性循环。

佐证材料：

1. 园林工程技术专业中期检查自评报告
2. 专业建设网：

<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/sperc/specialityView.do?fwcid=sperc&feature=specialty&action=specialHome&specialityKey=4630390>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点(特色)专业建设	子任务名称	商务英语专业建设
分 值	100	自评分数	90

自评情况说明:

1. 项目建设进展

商务英语专业 2005 年开设,是我院最初设立的专业之一,2012 年被确定为第一批院级重点专业。目前专业招生、就业两旺,2010 年首届招生 181 人,2012 年增设经贸翻译方向,2013 年增设商务日语方向,2014 年增设外资企业管理方向。2011 年招生 186 人,2012 年 199 人,今年达到 261 人,呈直线上升趋势。累计毕业生 786 人,在校生 647 人,13 届总体就业率为 99.35%,对口率为 84.51%。

本专业根据珠三角地区现代商贸服务业就业市场调研和岗位群的技能要求,在人才培养模式上不断探索、研究和实践,创建了“以商务为背景、以英语为主线、以能力为核心”的 BEC 人才培养模式。积极开展以“行动导向、项目驱动”为指导的“教学做”一体化的教学模式,大力推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式。毕业生质量稳定,享有良好的社会声誉,近两届毕业生当年年底平均就业率达 99%以上,专业对口率 85%左右,用人单位对毕业生的满意率 100%。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

亮点:本专业基础良好,招生规模逐年攀升,教学质量稳步提高,教学成果硕果累累,特别是本专业推行“BEC”人才培养模式,培养高素质技能型人才的办学理念的提出,明确了专业发展的方向和特色。

疑点:专业建设应建立在为教学服务的基础上,本专业目前还在探索发展中,而验收要点要求过多过广,难以全部达到要求。

重点:加强教学常规检查,保证教学质量,提升实践教学的效率

难点:实践教学牵涉企业、兼职教师和实训场地和设备,兼职教师上课课时难以保证,教学质量难以监管。

3. 项目建设存在问题与改进措施

问题 1:缺乏从行业企业骨干参与实践教学,实训教学效果有待进一步提高;

改进措施 1:紧密联系企业,通过重金与人情留人,有机会派专任教师去企业进行不少于 3 个月挂职的锻炼;

问题 2:专业建设的重点不够突出,任务繁重,验收压力很大,教研室教师疲于上课,无空余时间投入专业建设,教研室主任、副主任单枪匹马难以应对。

改进措施:一方面学校方面可否将验收任务调整至力所能及的范围,减少事务性的检查,增加实际的指导与支持;另一方面激发专业普通教师参与专业建设的积极性,能否采取专业建设工作量抵消上课工作量的方式,使专业建设分工更明朗更合理。

4. 项目建设特色与创新

本专业推行“BEC”人才培养模式，培养高素质技能型人才的办学理念的提出，明确了专业发展的方向和特色，具体内容如下：

(1) 以就业为导向，创新培养复合型人才

依托珠三角和广东省外向型经济和服务业优势，主动适应珠三角现代商贸服务业结构升级需要，以服务为宗旨、以就业为导向，根据区域产业发展对商务英语人才的需求，在专业指导委员会的指导下，进一步明确专业定位，细化专业主要岗位群和岗位工作能力结构，参照职业岗位任职要求，与行业（企业）共同制订专业人才培养方案和课程标准，最终达到培养“会英语、懂商务、重实操、能管理”的复合型“三人”（岗位人、职业人、创业人）的目标。

(2) 教学、实训、实习三贯通，创建“把企业搬进校园”的校企合作模式

本专业一直致力于以就业为导向，与企业深度合作，进行“工学结合、工学交替、顶岗实习”实践教学体系的研究和探讨。在专业人才培养过程中，通过贯通教学、实训、实习三个环节，融合“商学结合”的商务、语言两种能力，让学生在“语言、商务一体化”，“理论学习、仿真实训、顶岗实习一条龙”教学模式的培养下，从语言中学习商务，从商务中体会语言，从理论走向实践，体验职业技能，使学生的专业知识迅速的转化为职业能力。

佐证材料：

1. 商务英语专业中期检查自评报告
2. 专业建设网：http://swyyzy.gzccc.edu.cn/s_y.htm

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点（特色）专业建设	子任务名称	艺术设计专业建设
分值	100	自评分数	93

自评情况说明：

1. 项目建设进展

项目建设进展还是不错的，构建校企合作平台、探索系统培养、深入推进人才培养模式改革、强化实践育人、建设教学团队、实施第三方评价、增强服务能力、打造专业特色、促进资源共享、加强经验推广等方面都是进展不错

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

构建校企合作平台、建设教学团队是我们专业建设的亮点和重点。实施第三方评价、促进资源共享、加强经验推广等方面有一定的难度

3. 项目建设存在问题与改进措施

实施第三方评价、促进资源共享、加强经验推广等项目上存在一定的问题，主要改进的方法是加强校企合作和经验推广

4. 项目建设特色与创新

构建校企合作平台、建设教学团队是我们专业建设的亮点和重点。项目建设特色与创新主要是在引入企业在校建立校中厂

佐证材料：

1. 艺术设计专业中期检查自评报告
2. 专业建设网：<http://newoa.gzccc.edu.cn/oa/index.do>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点(特色)专业建设	子任务名称	工商企业管理专业建设
分值	100	自评分数	93

自评情况说明：

1. 项目建设进展

本项目建设的时间已经过半，虽然某些方面还没有完成，但从总任务来看，已经完成了一多半任务。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

通过自我评价，我们发现了项目建设中的很多亮点。包括：成功引进了高级职称（教授）教师 1 名；2 个“大学生创新创业训练计划项目”通过学校验收。一个“高职教育优秀教学团队建设项目”通过学校验收。投标了广东省人力资源和社会保障厅社会服务项目，已经中标。已经有一门专业核心课程（国际物流管理）建成为校级重点精品资源共享课程；二门课程被评为校级建设课程；2015 年 8 月，覃常员老师主编的《房地产营销管理》被教育部评为“十二五”职业教育国家规划教材；已经建成五个“大学生校外实践教学基地”；2015 年 9 月，开发完成了校企合作教材 5 本；一个“高职教育重点实训基地建设项目”通过学校验收。

通过自我评价，我们也发现了项目建设中的一些疑点。包括：如何建立产学研合作机制？如何建立科技成果转化机制？如何形成能力本位的教学模式与培养机制？如何实现实践教学与职业岗位对接？如何进行用人单位、行业对本专业人才培养质量进行评价？如何对毕业生评价？等等。

通过自我评价，我们确定了项目建设中的重点和难点。重点是：师资队伍的建设，特别是“双高”人才的引进和培养。难点是：是“双高”人才的引进和培养；形成能力本位的教学模式与培养机制；实现实践教学与职业岗位对接；进行用人单位、行业对本专业人才培养质量进行评价；建立产学研合作机制等等。

3. 项目建设存在问题与改进措施

项目建设存在的主要问题有：建立产学研合作机制；形成能力本位的教学模

式与培养机制；师资队伍的建设，特别是“双高”人才的引进和培养。实现实践教学与职业岗位对接；进行用人单位、行业对本专业人才培养质量进行评价；等等。

改进措施：

（一）机制体制与人才培养模式改革

坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路”的职业教育思想，按照校企合作，双主体办学思路，进行机制体制改革。通过机制创新和制度设计保障在校企协同创新、协同培养技术技能人才上下功夫，大力推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，扎实开展和创新校企合作、工学结合、顶岗实习人才培养模式改革。

1. 创新“订单式”人才培养模式

创新“订单培养”，积极探索并形成BPO校企协同人才培养模式。BPO校企协同人才培养模式，是指依托“现代公司实战中心”，通过产学研合作，共建校企协同育人实训基地，合作开发实训项目等多种方式，广开渠道、搭建多样校企协同培养平台。由校企双方依据职业岗位标准共同制定教学计划，零距离培养高素质应用型人才。BPO，即“B专业基础+P实战训练+O订单培养”，采用“1+1+1”模式，第一个“1”指学生在大学一年级必须完成B模块即本专业基础课程的学习并修得相应的学分；第二个“1”指学生第二学年必须完成本专业与合作企业协同设置“订单班”的实战课程并修得相应的学分，即根据企业的人才和岗位需要设置特色职业能力系列课程，并要求学生在大二下学期完成特色职业能力系列课程的学习；第三个“1”指第三学年根据与本专业有深度合作企业的需求组建多个不同的冠名订单班，并根据企业的人才和岗位需要完成特色职业能力系列课程，安排学生进行岗前培训和顶岗实习，由校企双方共同研讨订单班的培养方案、共同参与订单班的教学管理及学生成绩的评定，通过校企协同培养，实现学生实训、就业与企业的无缝对接。

2. 继续推行“校中厂”校企合作模式，把企业搬进校园

进一步推行和打造“教学工厂”，以本专业现有的市场营销实训超市、申通物流实训场、珠三角数据信息港3个生产性实践教学基地为基础，改扩建“校企合作”的校内生产性教学实体，继续推行“校中厂”校企合作模式，把企业搬进校园，以培养学生实践技能、提高就业竞争力为目的，建立“校中厂”。创新“做中学、学中做”的产学一体、工学结合的人才培养模式，基本形成实训教学的“五合一”，即“教师与企业员工身份合一，学院课堂与生产现场合一，教学内容与生产任务合一，职业能力培养与生产活动合一，教学评价与完成生产任务质量合一。”

3. 创新“1+5”顶岗实习人才培养模式

“1+5”顶岗实习人才培养模式是指将大三学生六个月的毕业顶岗实习进行分解，“1”即安排学生一个月时间在“现代公司实战中心”进行企业综合运营实战模拟，通过虚拟商业社会环境，以实际职业活动或典型工作任务为载体，让学生真实体验和掌握企业实际运营的过程和办事的流程，采用“团队合作和组间竞争”

的方式来培养学生的职业素养和综合素质，从而为学生进入并胜任企业实际工作岗位奠定良好的基础；“5”即指学生通过学校推荐和自主择业进入企业完成5个月的顶岗实习。

4. 凸显“课证赛一体化”的人才培养模式

把专业培养岗位的职业考证贯穿于专业人才培养方案，每个职业考证对应一个职业考证课程，并使课程结构、教学内容和教学进度安排与职业考证的内容、要求和时间大体相一致，确保学生于毕业时可获得“双证书”；与合作企业联合举办由企业冠名的职业技能竞赛，如模拟公司大赛，鼓励并支持学生积极参与校内外与本专业相关的各种职业技能竞赛，制定详细的职业技能竞赛训练计划，组建专业的竞赛团队，以培养出大批复合型管理类技术技能人才。

(二) 加强课程建设

1. 构建一套以复合型、发展型和创新型能力培养为主线的课程体系。

组织专业负责人、骨干教师深入工商企业，围绕本专业学生面向的职业岗位（群）所需能力，参考职业资格标准，通过“企业调研→职业岗位（群）典型工作任务分析→职业技能与素质分析→确定培养目标→制定专业教学标准→确定课程体系”的技术路线，以校企合作为基础，以工学结合为切入点，让行业企业参与专业建设和教学各环节，重构课程体系以及实践教学体系，构建一套以技术技能型、发展型和创新型能力培养为主线的课程体系。课程体系突出综合性、开放性与创造性，大量采用案例、实战、实习、演示、业界专家讲座与指导、实战等教学方式，着力提升学生的职场综合分析问题解决问题的能力。

2. 专业核心课程建设

结合工商企业管理工作过程课程体系，开发《现代企业管理》、《生产与采购》、《质量管理》、《市场运作管理》、《客户关系管理》、《人力资源管理》等核心课程的建设。

3. 特色教材建设

与行业、协会、企业合作，根据职业能力培养要求，基于工作过程，组织编写特色教材，每年与企业合作开发2门以上工学结合的高职教材。

4. 精品资源共享课程建设

三年内，建成1门以上省级精品资源共享课和6门校级精品资源共享课（含网络课程）。

5. 专业教学资源库建设

结合本专业特点，加强教学管理、教学文件、课程素材、项目案例、职业技能鉴定（试题库）、网络课程（多媒体课件）等六个库的建设。构建工商企业管理专业学习的共享型专业资源库，打造功能强大的信息共享和学生自主学习平台。

(三) 教学团队建设

以“强师工程”为指导，采用校外引进与校内培养相结合的方式，在现有师资队伍的基础上打造一支“专兼结合、技能精湛、教学过硬、动态发展”、具备“双师”素质的教学团队，重点加强专业带头人、骨干教师、双师素质教师和兼

职教师队伍建设。

1. 专业带头人队伍建设

依据专业带头人基本要求和任职条件，采取企业锻炼、国内外培训、承担教研课题等途径，引进或培养 2 名具有博士学位或高级职称的专业带头人，要求具备较好的专业建设能力、课程开发能力、职教研究能力，使其带动本专业的专业建设、课程建设、基地建设和社会服务与开发等整体水平的提升。

2. 中青年骨干教师队伍建设

从专业教学团队中确定 8 名专业实践能力强、教学、科研基本功扎实的中青年教师作为骨干教师培养对象，通过派出学习、高级职业资格证书考试培训、出国进修、下企业锻炼、“以老带新”和实行导师制等方式和途径，改善师资队伍结构，提高教师行业企业经验和职教能力，使他们成为专业建设的骨干，能协助专业带头人根据工商企业管理专业中长期发展规划，参与制定教学实施计划，承担实验实训基地的建设任务。

指导青年教师提高教学水平，承担或参与本专业核心课程、特色教材、课件的开发与编写、教学资源库建设等任务。给每位青年教师配备一名具有副高以上职称或在校任教三年以上的教学考核优秀的教师担任其指导教师，对青年教师进行“教、备、辅、改、考”等各教学环节进行指导，同时注重师德和教学能力的培养。充分发挥老教师对青年教师“传、帮、带”的作用，使青年教师迅速成长。

3. “双师”素质教师队伍建设

采用下企业锻炼的方式，提升专任教师的“双师”素质，提升其教学水平、综合职业素养、应用技术开发服务能力和创新能力。每年选派 1~2 名专任教师到企业第一线挂职实践锻炼，向企业人员学习，加强教师的实践教学能力的培养。

安排专业教师每年不少于 1 个月时间到相关行业企业实践或兼职，及时了解行业、产业最新动态和信息，使教学内容与行业需求紧密结合起来，同时也能让专业教师及时收集企业最新的典型案例，教学时能够做到理论联系实际，增强教学的针对性。通过建设使本专业“双师”素质教师比例逐年递增，到 2016 年达到 80%。

4. 兼职教师队伍建设

建立一支稳定的兼职教师队伍，与广东省工商企业行业协会和企业紧密合作，聘请企业一线既有实践经验又能胜任教学的高级管理人员和能工巧匠作为本专业兼职教师。聘请 1 名“广东省技术能手”，建成拥有 30~40 人的稳定的兼职教师库，使专兼职教师人数达 1:1，逐步实现实践技能课程由“双师”素质专任教师和外聘兼职教师承担，真正发挥企业兼职教师在制订人才培养方案、共建实训基地（实训室）、培训青年教师、指导实训等方面积极作用。

（四）实训实习条件建设

1. 校内实训基地建设

充分利用企业经营管理沙盘实训室、ERP 仿真实训室、市场营销实训室、现代物流实训室的现有条件，以符合职业岗位需求、满足工作过程导向课程体系教学需要为原则，通过扩大校内实训室建设规模、提升仪器设备质量、提高实训技

术含量，新建1个工商企业管理综合实训室和2个以上“校中厂”。到2016年，使本专业校内实训室能充分满足本专业的实践教学要求。

2. 校外实习基地建设

加强校外实训基地的建设力度，完善校外实训基地的管理模式，健全校外实训基地的运行机制，建成一批校企深度融合、共建共管的校外实训基地。在巩固与广东邮政速递、东莞比伦、清远佳的美等优质企业的合作关系的基础上，拟新增3个具有深度校企合作内容的基地、6个一般性校外实习基地，以满足工商企业管理专业（群）学生的专业教学、认知实习、生产性实习、毕业顶岗实习的需要。

紧密型产学合作基地重点开展以下深层次合作：一是开展“工学交替”型的教学组织形式；二是建立长期合作的“订单班”；三是开展校企合作共建实训室，实现校内生产性实训，使生产性实训与顶岗实习结合起来；四是选派教师到这些企业进行实践锻炼，提升实践操作能力，培养高素质的“双师”型教师。

（五）社会服务能力建设

依托工商企业管理咨询与服务中心，借助于现代公司实战中心这个平台，积极为社会和企业开展非学历的短期技能培训和岗位培训，鼓励教师加强与企业联系，参与企业研究项目，为企业解决问题。

加强校内生产性实训基地---申通物流实训场、市场营销实训超市、珠三角信息数据港的管理和开发，逐步实现其教学中心、研发中心和技术创新中心的功能。

通过对现有骨干教师开展职业考证培训师的培训培养工作，获取相关培训师资格，在我校建立职业考证的培训点、考点的基础上，对社会和工商企业开展相关的考证培训服务工作。

（六）专业群建设

在项目建设过程中，以工商企业管理专业为龙头，借鉴工商企业管理专业在人才培养模式、课程体系、课程改革、校内外实训基地（实训室）以及教学团队建设等方面取得的经验和成果，辐射物流管理、人力资源管理两个相关专业，带动专业群协调发展，形成共同发展的专业群，共同为社会开展管理咨询服务。

4. 项目建设特色与创新

通过自我评价，我们总结了本专业建设项目中的特色与创新：

一是2015年8月，覃常员老师主编的《房地产营销管理》被教育部评为“十二五”职业教育国家规划教材。这在其它专业是没有的。

二是2015年9月，本专业主导投标了广东省人力资源与社会保障厅社会服务项目，已经中标。这在其它专业也是没有的。

三是成功引进了高级职称（教授）教师1名，这在其它专业是少见的。

四是本学年，已经建成4个“大学生校外实践教学基地”；

五是本学年开发完成了校企合作教材5本；

六是2个“大学生创新创业训练计划项目”通过学校验收。

七是一个“高职教育优秀教学团队建设项目”通过学校验收。

八是已经有一门专业核心课程（国际物流管理）建成为校级重点精品资源共享课程；二门课程被评为校级建设课程；

九是已经建成五个“大学生校外实践教学基地”；

十是2015年9月，一个“高职教育重点实训基地建设项目”通过学校验收。

佐证材料：

1. 工商企业管理专业中期检查自评报告

2. 专业建设网：

<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/sperc/specialityView.do?fwcid=sperc&feature=specialty&action=specialHome&specialityKey=1235706>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点(特色)专业建设	子任务名称	金融与证券专业建设
分 值	100	自评分数	89

自评情况说明：

金融业包括银行业、保险业、信托业、证券业和租赁业等，扮演者社会价值流通推手的角色，从某种程度上说，金融业的繁荣程度反映了国家和地区的经济繁荣程度。金融业具有很大的发展空间，尤其是非银行的金融机构，如证券、期货、保险、金融信息咨询、财务公司和企业集团(设有专门的资金营运部门)等的迅速发展，需要大量金融投资方面的专业人才。来自“前程无忧”和“智联招聘”的统计数据显示，从2010年到目前为止，金融业一直是应届生拿“起薪”最高的行业，对毕业生来说十分具有诱惑力。2014-2016年是广州城建职业学院发展中的重要时期，金融与证券专业首先应当以学院发展目标为自己的发展目标，与学院保持统一步调，坚持“提高教学水平、凸显专业特色、加强核心竞争力”的建设目标，努力实现“面向金融、产教融合”建设方针。

1. 项目建设进展

金融与证券重点专业建设自2014年11月启动以来，在师资队伍建设、实践教学、重点实训基地建设、校企合作等方面已初具成效。本专业目前拥有校内实训基地2个，面积320多平方米，设备设施总价值67多万元；配备了相关教学软件、投影仪、多媒体、电脑、样品陈列柜等设施设备。以金融与证券专业建设规划（2011-2015年）为指导，学院从金融与证券专业师资队伍薄弱的现状出发，加大人才引进的力度，对现有人才进行培养，专业教学队伍的整体质量有了很大的提升。

目前，金融与证券专业拥有专任教师8名，其中：6人拥有职业资格证书，“双师”比率达到50%；硕士8名；副教授1名；绝大部分教师年龄在25-45岁之间，年富力强；金融与证券专业现有骨干教师4名，具有中级以上职称，全部都是硕

士研究生以上学历，是保证专业教学工作良好运行的重要力量。有 5 人具有企业工作经验，教师队伍专业机构合理，涵盖经济、保险、银行、证券、信贷等专业方向，专业有高水平的校外兼职教师 4 人，为学生实习提供了技术指导。

近年来，在学校、学院各级领导的大力支持下，专业教师积极配合院系和专业负责人的组织下，在专业标准、课程标准、精品课程建设方面取得了丰富的成果。专业在征求金融行业专家的意见的基础上，制定了《金融与证券专业教学标准》；在专业标准的基础上，专业组织制定了《证券投资实务》、《证券交易》、《个人理财》、《证券基础知识》、《保险理论与实务》、《银行经营管理与实务》、《金融营销》等所有专业课程的课程标准，成功立项 2 门院级精品课程《个人理财》和《证券投资实务》，近 2 年来，按校企合作的方式编写了《理财营销》和《个人理财》2 本工学结合教材，上述教材均已用于教学实践中且教学效果良好。

按照高职改革的理念，金融与证券专业为了推动我国金融行业人才的培养，以专业课程为重点，以工学结合为起点，针对金融类的高职高专学生的基础和未来的就业岗位，结合“一体化”教学的理念，跳出理论知识框架，结合国家相关职业行业标准的要求，以客户经理岗位及岗位群要求的工作任务和职业能力分析为依据，与金融行业企业的专家一起进行教材的开发与编写，以完成工作任务为脉络展开教材内容，以项目和任务带动相关知识的学习，是学生能边做边学。通过综合项目贯穿理论知识点，强化技能训练；通过营造“在工作过程中学习知识技能”的环境，突出对学生职业能力和职业素质的培养。

金融与证券专业建立了广州证券江南大道营业部、广州宏穗投资顾问有限公司、长江证券股份有限公司江湾营业部、广州富垠黄金交易有限公司从化分公司、中国建设银行从化支行、中国人寿保险股份有限公司广州市分公司、广发证券有限责任公司从化营业部等 10 多个稳定的校外实习基地，依托基地开展产学研结合，并签订协议，通过协议形式保障合作的顺利有序进行。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

金融与证券专业积极与金融行业的各类企业紧密结合，已经开始探索建立“校中厂”这类形式的实践教学基地，现和广州艺培商务咨询有限公司在校内建立“珠三角数据信息港”已经运行，为学生提供实习机会。

金融与证券专业聘请广发证券广州从化河滨南路营业部总经理邓嵩、广州富垠黄金交易有限公司从化分公司唐惠家、中国太平洋人寿保险公司从化支公司欧阳泽溪经理、申银万国证券广州江南大道证券营业部市场总监谭文燕等一批金融企业、行业技术专家，和我系专业负责人等共同成立了金融与证券专业共建指导委员会。定期召开专业指导委员会会议，讨论金融与证券的专业定位、培养模式、人才培养方案以及课程建设意见等，每年针对人才培养方案好课程体系都会召开专业指导委员会会议共同探讨，并请专家审查，提出具有人才培养的建设性意见。通过这些措施为专业保驾护航。专业还依靠专业指导委员会委员为专业介绍实习基地，提供兼职教师，扩展学生顶岗实习和教师下企业实习范围。

校内实习（实训）室配有 2 名专任实验员，负责教学仪器设备的维护和管理，

保障了教学的正常运行。校内实训课程开出率争取达到 100%。已建立了 15 个相对稳定的校外实习（实训）基地，聘请了 10 名校外实习指导教师。

本专业一直在进行人才培养方案的改革，以工作岗位为导向，以实际工作过程为时间线索，进行课程的设置和实训的安排，整体运行良好，实践教学课时占教学总学时的 50%以上。专业基本技能训练包括：证券模拟综合实训、企业沙盘综合实训、银行实训和保险实训等。

金融与证券专业与广州宏穗投资顾问有限公司成了第一批“宏穗理财订”单班，校企合作共同培养，签订订单班培养协议，并制定了详细的培养课程。

本专业依托行业企业，大胆探索、勇于实践、不断创新，坚持走紧密型产学研结合的专业建设和改革之路，社会对该专业毕业生的认可程度和评价都很高，受到用人单位的广泛欢迎。从教师的反映和顶岗实习单位及用人单位反映来看，金融与证券专业的毕业生学习态度端正，动手能力强、上手快，能较快适应职业岗位要求，深受用人单位好评。用人单位对 2013 届毕业生的综合评价较好以上为 96%，称职以上均为 100%。有数十家单位来学校招聘毕业生，往往一个学生有多个单位（岗位）供其选择；用人单位对 2014 届毕业生的综合评价中优秀占到 60%，良好以上的占到 100%。

三年来，本专业报到率总体情况稳定。学院通过改善师资条件、深化教学改革、改善软硬件环境等措施，克服了专业招生难的问题，最大限度地减少了高校持续扩招、高校管理类专业增加等因素带来的影响。三年来，本专业第一志愿录取率达到 100.00%；报到率分别为 88.11%、86.12%、87.15%。体现了学院和本专业良好的社会声誉。

2012 届金融与证券专业毕业生广受用人单位的欢迎，整体就业率为 99.30%，对口率为 80%；2013 届毕业生整体就业率为 98.50%，对口率为 80%，2014 届金融与证券专业毕业生广受用人单位的欢迎，整体就业率为 98.60%，对口率为 82%。

3. 项目建设存在问题与改进措施

（1）师资队伍建设

提高“双师素质”教师比例。目前，金融与证券教研室只有 4 名“双师素质”教师，离学院的要求还有一定的比例。计划 2015 年增加 2 名，2016 年达到 80%。建设的方法和途径是：①形成稳定的教师团队，两年后所有硕士研究生毕业的老师就可以取得高校教师资格证甚至讲师职称，加上在职期间考一些行业中级资格证书，然后利用暑假下企业加强实践，利用校外实习基地挂职锻炼，就可以培养一批双师素质的教师；②对外招聘时也强调企业工作经历，把企业工作经历当作一个必要条件来把关。

加强高层次、高素质专任教师师资队伍建设。①引培高层次人才 2 名；②培育优秀硕士团队骨干教师 3 名；③建设 1 个校级专业教学团队。

招聘 3 名以上企业兼职教师。提高激励措施让校外实习基地符合条件的人员成为学校的校外兼职教师，既可以深化校企合作，也可以让学生真正从一线学到技能，同时，还可以通过和企业一起做课题、开发课程和教材，建设订单班的形

式，真正把企业兼职教师的能力发挥出来。

(2) 课程建设

实行“课证赛融合”式课程建设。未来三年，在对职业岗位能力分析的基础上，拟对证券从业资格、银行从业资格、保险代理人资格等 3 个证书以及相对应的技能竞赛与课程融合起来，建立起“课证赛融合”式课程体系。这种“课证赛融合”式课程体系的建立，与对教师培训师进行培训结合，使得考证通过率和技能竞赛水平全面提升，并为社会服务作好师资和课程准备。建设优质网络课程 4 门；省级精品资源共享课或优质视频公开课 1 门；校级精品资源共享课或优质视频公开课 2 门。

(3) 实践教学基地建设

目前，金融与证券专业已有证券实训室和银行实训室两个校内实训基地。接下来的重点：①建设产教融合实践教学基地 3 个；校级大学生校外实践教学基地 2 个；校级校内实践教学基地 1 个；生产性实训基地 1 个。②力争建设省级大学生校外实践教学基地 1 个；省级校内实践教学基地 1 个。

4. 项目建设特色与创新

(1) 提高教学水平，加强专业建设和课程建设。提升教学水平，是指不仅仅在教学方法或教学手段上的变化，而是整个教学理念和思路要进行转变。切切实实把教学工作与高职教育理念紧密结合，立足于行业需要，着重于能力培养，使学生不仅学到知识，更具备工作所需要的技能。从这个角度出发，既要求老师不断学习知识、加强企业实践、关注行业发展，又要求老师掌握各种行之有效的教学方法，最终达到从“识”和“能”两方面的自我提升。加强专业建设，是指在提高教学水平的基础上，把金融与证券专业建设成院级的重点专业，并向省级重点专业冲击。加强课程建设，是指努力以教研室为团队，把金融与证券专业主要的 2-3 门的核心课程建设成校级的精品课程。

(2) 凸显专业特色。凸显专业特色，是指金融与证券专业作为财经大类的一个专业方向，无论是研究生层面、本科层面还是大专层面的院校，大多都开设了这一专业。那么，作为高职类型大专层次的广州城建职业学院金融与证券专业，从理论水平、整体素养来与之竞争，实在是不明智。因此，我们在人才培养模式上，大胆地放弃大而全的整体素质培养模式，专注于金融营销能力的提高，让学生在整体素质上虽然弱于他们，但在金融业务操作以及金融营销中，却有一技之长。

(3) 加强核心竞争力。核心竞争力是指学生毕业后第一次就业时的竞争力。从各企业的招聘倾向来看，工作经验是不少企业的核心考虑点。如何改革教学模式，加大学生的实践比重，让学生毕业时拥有更高的企业工作经验，至关重要。要加强学生的核心竞争力，就要完善强化学生在校期间各种实践活动制度。让学生在实践中真正学到技能，积累起工作经验，为日后就业顺利上岗打下扎实的基础。

佐证材料：

1. 金融与证券专业中期检查自评报告
2. 专业建设网：

<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/sperc/specialityView.do?%20fwcid=sperc&feature=specialty&action=specialHome&specialityKey=1235972>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点 (特色)专业建设	子任务名称	会计电算化专业建设
分 值	100	自评分数	90

自评情况说明:

专业定位准确,办学思路明确。1、专业建设及时跟踪市场需求变化和产业结构调整的需要,定位准确。会计电算化专业自2009年开办以来,在专业建设中一直十分关注本专业市场人才的需求现状及未来需求的预测,为适应广东省产业结构的调整,适应广东及珠三角地区经济社会发展需要,适应市场转型与会计电算化人才需求紧缺,每年都有进行专业的市场调研,并形成专业的调研报告,在此基础上为本专业量身定制专业教学标准和人才培养方案,从而使得本专业能及时跟踪市场需求变化和产业结构调整的需要,定位准确。2、行业企业参与专业建设和教学各环节,专业与行业企业之间形成了良性互动关系,校企合作共建专业机制初步建立。在专业建设和教学中不断落实教高16号文的精神,积极邀请行业企业专家参与专业建设和教学各环节,曾先后引进了东莞华必信会计师事务所、广州中勤会计师事务所、中山三益会计师事务所、广州大信会计师事务所、广州勤岚会计师事务所等企业的专家参与,在专业与行业企业之间形成了良性互动关系,校企合作共建专业机制已初步建立。

1. 项目建设进展

目前项目稳步推进,各项工作按照预期目标顺利进展中。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

会计电算化专业人才培养的亮点主要体现在:

1、注重学生的综合素质培养,实行“三证合一”的教学模式

本专业实行“从入学到毕业”全过程的在校综合素质培养教育,通过党团学组织和社团组织,进行新生入学教育、“两课”教育、道德法制教育、择业教育和毕业教育等,培养学生良好的伦理道德、社会公德和职业道德修养,树立正确的世界观、价值观和人生观。注重学生职业技能考证工作。要求学生同时做到“毕业证、职业资格证、素质拓展证”都具备。本专业近两届学生参加英语应用能力考试合格率达到32.22%、37.29%,计算机应用能力合格率达85.56%、80.21%。会计电算化专业近几年每年的职业资格证持证率都在98%以上。近三届学生职业资格证书累积通过率分别为:98.08%、99.12%、98.89%。

2. 设置技能大赛专项资金,每年开展校级职业技能大赛

近三年来,会计电算化专业每年都要组织点钞、翻打传票、会计信息化、会计手工技能等会计技能竞赛,每次校内会计技能大赛参赛人数都在300多人以上。

3. 学生积极参加社会实践活动、课外科技文化活动和各项职业能力竞赛，会计电算化专业多次组队参加省级职业技能竞赛，并取得佳绩

本专业学生积极参加寒暑假社会实践活动、青年志愿者活动、科技文化活动等，以及各种主题演讲比赛、征文比赛、辩论赛、读书活动等。本专业定期组织全校性的职业技能竞赛，如点钞、翻打传票、会计信息化、会计手工技能等会计技能竞赛。组织参加省级相关技能竞赛并取得优秀成绩。

14-15 学年延续以往会计技能竞赛参赛都能获得好成绩的喜人局面，2105 年全国职业院校技能大赛广东省选拔赛高职组会计技能项目，我校再创佳绩，获得二等奖，离一等奖只差 4% 的分数。省大学生创新创业竞赛中，会计电算化专业也获得了两个三等奖。

重点和难点为人才培养的质量：

1、建立用人单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度，开展毕业生人才培养质量跟踪调研。学校被广东省著名媒体南方都市报评选为 2010 年度广东省最具就业竞争力民办高校，学校就业指导中心被广东省教育厅评为“2010 年广东省普通高等学校毕业生就业工作先进集体”

本专业建立了用人单位、行业协会、学生及其家长共同参与的第三方人才培养质量评价制度，开展毕业生人才培养质量跟踪调研。重视学生职业能力培养，将专业实习、顶岗实习与就业紧密结合，实现人才培养与职业岗位的“零距离”对接。

2、近三届学生平均报到率为 84.5%

3、本专业初次就业率为 96.4%。毕业学生初次就业率达 97.42%，总体就业率可达 99%。会计电算化专业毕业生主要分布在珠三角地区，主要涵盖制造业、金融机构、会计师事务所及其他私营企业等单位。承担的岗位主要是出纳、会计和统计等相关岗位。专业对口率达到 90% 以上。

4、用人单位普遍反映本专业毕业生素质高、能力强，使本专业社会声誉逐年提高。

会计电算化专业指派专业老师跟踪检查，了解用人单位对实习工作学生的意见。了解用人单位对本专业课程设置的意见和对毕业学生实习工作的满意程度。通过对返回的“毕业生质量跟踪调查表”的统计，用工企业对我专业的课程设置普遍感到满意。对我专业毕业生实习工作的满意程度达 95% 以上。实习工作结束后用人单位对学生考核优秀程度的占 90% 以上。得到了用人单位的一致好评，赢得了会计电算化专业良好的社会声誉。

3. 项目建设存在问题与改进措施

①教师队伍相对流动性大，稳定性差。

②师资总体水平和公办院校比，仍有一定差距

③教师的工作量和工作压力和公办学校比，都明显较大。

改进措施：一方面要认识到自己的缺点和差距，采取措施弥补差距，比如在学校师资高学历、高职称、高技能“三高”人才的培养上，加大投入，引导教师们的成长，同时引进部分三高人才；另一方面扬长避短，发挥民办院校体制机制灵活的特点，在师资考核上做到公平、公正、公开，让努力工作，成绩突出的老师能真正享受到学院成长带来的效益，激励广大教师努力向上，提高学院的运作效率。

4. 项目建设特色与创新

会计电算化专业建设的特色与创新主要表现为校企共建，校企共建会计电算化专业，实施人才共育的形式、途径和方法主要有：

①校企共同培养“双师”素质教师。

首先是合作企业提供实践岗位，学校安排专任教师到企业挂职锻炼、在岗实践、专题调研、典型工作任务收集等，提高专任教师的实践教学能力；其次是通过体制机制创新，打通校企师资互派互聘通道，在校内为企业兼职教师设立“大师工作室”，由企业兼职教师担任校内生产性实训课程教学，同时在企业设立“教师驻企工作站”，由企业聘请校内教师为企业兼职员工，与企业合作开展内部培训及项目开发等社会服务活动，校企实现互惠共赢。

②校企共同制订专业人才培养方案。

校企双方共同搭建会计电算化专业建设平台，聘请行业企业专家担任专业教学指导委员会委员，每年参与专业市场人才需求调研工作及人才培养方案制订工作，根据行业发展趋势和岗位需求，确定人才培养目标，制订与职业岗位需求一致的课程标准，设定课程内容，引入真实项目。

③校企共建校内外实践教学基地。

实践教学是学生能力养成的重要环节，为了给学生提供更好的实践教学条件，会计电算化专业与多家企业一起合作建成了3个会计电算化实训室、3个会计手工实训室、1个ERP沙盘实训室等校内实训室13个，其中生产性实训室4个；为解决会计电算化专业学生顶岗实习难问题，会计电算化专业与用友新道科技有限公司于2013年9月校企共建“现代公司实战中心”虚拟仿真实训基地，该基地被立项为校内跨专业重点实训基地，自建成起，受到国内众多学校关注，现已接待来自广东省内以及四川、湖南、黑龙江等地多所高等院校参观，并被南方日报进行报道；2014年12月，教学团队中四名教师在团队带头人带领下创办了具有独立法人资格的“有诚轻信”代理记账教学公司，该教学公司为校内4家其他专业生产性实训室和校外多家企业提供服务，提供了50个岗位供学生进行实岗训练；同时，经过与企业的广泛沟通和交流，充分挖掘合作企业资源，与11家企业签订了校外实习基地协议，并在兼职教师、学生实习、现场教学、教师培养等方面开展了实质性的合作。由于建设成果显著，2013年会计电算化专业实训基地被评为校级重点建设基地，东莞华必信会计师事务所会计与审计实践教学基地被立项为省级大学生校外实训基地。

④校企合作开发课程和教材。

结合企业的实际工作，校企共同开发课程和教材。该课程和教材既可以用于为企业培养未来的员工—学生，也可以用于在职员工的培训。截止到目前为止，会计电算化专业已立项1门省级精品资源共享课，7门校级精品资源共享课，2门网络课程，编写校企合作开发教材12本，其中有3本立项为教育部规划教材。

⑤校企共同完成学生毕业实践教学的指导。

合作企业接纳会计电算化专业学生进行顶岗实习，并负责培训、安排上岗、确定企业指导老师，负责对实习生的实习指导和技术答疑工作。实习生在工作过程中，结合工作内容与问题完成毕业设计，学校配合企业组织实施实习计划，安排专任教师分担学生管理工作。学生毕业后，企业择优录用。

⑥校企订单培养人才。

会计电算化专业与多家深度合作企业举办了以企业名称命名的会计、审计订单班8个。2010年8月至2011年6月，学校先后组织学生4批，90多人到东莞华必信会计师事务所进行假期专业实习或毕业顶岗实习，采取边参加企业实务培训，边在企业会计、审计等业务部门岗位实习的方法，极大的提高了学生的实际操作能力，取得了良好的成效。2012年9月以来，学校与东莞华必信会计师事务所签订共建“华必信会计（审计）订单班”协议、以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，在创新人才培养模式方面实现了重大的突破。订单班采用“2+1”和“工学交替”模式。企业派出兼职指导老师，采取“一个带几个”的点对点指导方式，指导订单班学生实务培训和顶岗实习。对企业的真账实据进行会计、审计的实务操作，大大提高了专业技能操作水平。订单班的学生只要愿意被华必信会计师事务所推荐就业的，都可以陆续得到在企业会计岗位的就业机会。到目前为止，已和华必信会计师事务所共同举办了四期共5个订单班，订单班学生150多人，为学生的毕业实践、社会就业打造了一个良好的平台。

其次，特色和创新之处还有：一、挂牌授课；二、成立教学公司；三、建立成熟的职业技能竞赛参赛制度。

佐证材料：

1. 会计电算化专业中期检查自评报告
2. 专业建设网：

<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/sperc/specialityView.do?fwcid=sperc&feature=specialty&action=specialHome&specialityKey=22952505>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点 (特色)专业建设	子任务名称	电子商务专业建设
分 值	100	自评分数	85
<p>自评情况说明:</p> <p>1. 项目建设进展</p> <p style="margin-left: 20px;">(1)、课程建设</p> <p style="margin-left: 40px;">编制 2015 人才培养方案、申请省级精品课程《网页设计》；申请了校级精品课程网络营销、网上创业等课程；校企合作教材两本</p> <p style="margin-left: 20px;">(2)、师资队伍建设</p> <p style="margin-left: 40px;">师资团队承接对外服务项目；3 名骨干教师参加培训；团队建设初显成效、成功申报校外课题；聘请兼职老师 2 人；每人发表论文 2 篇、双师比例提高到 80%</p> <p style="margin-left: 20px;">(3)、实验实训基地条件</p> <p style="margin-left: 40px;">2409.2212 实训室改建、满足学生在实训室进行电商实训，服务校园；满足办公自动化课程的实训</p> <p style="margin-left: 20px;">(4)、产学建设</p> <p style="margin-left: 40px;">参与企业电商平台；扩展顶岗实习基地、深度合作 2 家，在课程嵌入，共建校企实训教材上有所突破；解决集体顶岗实习</p> <p style="margin-left: 20px;">(5)、社会服务</p> <p style="margin-left: 40px;">教师全员下企业参与实际的电商项目运转；学生参与企业的实际工作，能做电商的策划</p> <p>2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点</p> <p style="margin-left: 20px;">(一)、项目建设的亮点和重点</p> <p style="margin-left: 40px;">(1) “教、学、做、赛”四位一体，以赛促学</p> <p style="margin-left: 60px;">电子商务人才培养方案紧密围绕专业人才培养质量，结合社会人才市场需求，合理设置课程知识体系，构建课程能力体系，引入参赛项目，“教、学、做、赛”四位一体，以赛促学，学生参加电子商务比赛取得可喜的成绩</p> <p style="margin-left: 40px;">(2) 师资队伍建设情况</p> <p style="margin-left: 60px;">本专业师资队伍建设经过几年的发展，专业教师队伍数量足够，结构合理，能充分满足本专业教学的需要，现有专任教师 10 人，行业专家及企业兼职教师 4 人（见表 2），副教授以及具有高级职称 4 人占 28.6%，硕士 12 人占 92.3%。专业教师中，双师素质教师 5 人，占 50%，骨干 3 人（见表 1）。校内专职实验指导教师 2 人，校外兼职教师 4 人，在专业实践教学中完全能满足教学要求，实践动手能力强。</p> <p style="margin-left: 40px;">(3) 网络课程与精品课程建设</p>			

学院拥有完善的校园网和网上教学资源管理平台，将专业课程建设的教学资源包上传教学资源管理系统，以使学生在课堂学习之余，可以通过网络课程资料获取学习资源，深化教学效果。

(4) 教科研建设

教师积极参与科研工作，自专业创办以来，本专业教师积极申报校内外课题，发表学术论文，在科研和教学研究领域上做了不懈的努力，在各类刊物发表论文近 30 篇，承担校内外课题近期 20 项（见表 9），其中 IEEE 论文 5 篇

(5) 参与实践教学

教师和学生积极参加社会实践，取得较好的实践教学效果，并进一步丰富了专业知识，提升社会职业素养、就业能力。

2012 年广交会期间，我院电子商务专业学生协助广州吉物堡科技有限公司在展会期间进行 EWS 电子商务作业平台和视频考勤系统营销工作，学生表现出色，获得了公司的好评。

(6) 服务区域经济,促地方企业转型升级

我院与广州炫光农产品销售有限公司签订合作协议，建立校外实习基地。学生为企业搭建电子商务运营平台，短时间内销售量翻两番。目前已与多家农副产品企业与公司达成合作项目，为地方企业转型升级电子商务打下良好基础，同时得到地方政府及企业较高的评价和肯定。

(二)、项目建设的疑点和难点

(1) 教师队伍建设，吸引高职称、高级能的人才存在一点难度，企业兼职教师来校授课存在一些难度

(2) 校企合作缺乏深度，企业积极性不够，难有深度合作

(3) 实验室建设，真实企业环境实验室建设存在经费投入不足

(4) 社会服务不够

3. 项目建设存在问题与改进措施

(一) . 课程体系与教学内容改革

构建以岗位培养的人才模式。根据每年市场需求变化，来微调教学计划，主动适应电子商务发展的需求。在人才培养方面，把专业发展、职业岗位能力需求与本专业的人才培养方案进行有机结合，重点培养电子商务专业学生成为面向中小企业的电子商务操作型岗位人员。

电子商务专业围绕：电子商务专员、网络营销员、网络管理员、网络零售员、网站维护专员等岗位进行教学过程的设计，实施了“2+1”的教学过程，其中的“2”是指在学校进行理论教学

和校内实训，“1”是指在根据学生的能力选择顶岗实训的真实企业，结合顶岗实训完成就业前的培训和毕业设计，为学生毕业后的就业实现零距离接轨。

在整个教学中分析每个职业工作岗位，对岗位能力进行剖析，分解到课程中。在每门课程的教学过程中，注重学生的商务操作能力的培养，理论够用为度。充分体

现以社会需求为目标、以职业能力的形成为主线、以应用为主旨和特征的基本特色。首先对电子商务专业职业岗位进行了职业岗位能力的详细分析，具体确定了该职业岗位所需的职业素质、专业技能、核心能力；然后确定与职业岗位所需的职业素质、专业技能、核心能力相应的课程；最后把开发的课程总体构成本专业的课程体系。

（二）. 师资队伍建设

培养 1-2 名专业带头人、培养 4 名专业骨干教师、4 名中青年教师，聘请 2 名电子商务企业高级人才和专家担任专业课程兼职教师指导实践教学，兼职教师占比达 30%以上，兼职教师参与的教学活动不少于实践教学总学时的 30%。

措施：

（1）重点培养、选拔电子商务专业的优秀专业带头人，带好学术队伍。同时，培养出一批教学科研型骨干教师。优先考虑他们的外出进修、培训、学习，并给予一定的政策与资金支持。

（2）鼓励青年教师去企业参观实习；鼓励教师参加各职称系列和上岗证考试；鼓励教师积极与企业联系，在解决实际问题的同时提高自我。

（3）通过聘请企业和科研机构的技术人员做兼职教师或者通过不定期地邀请国内知名院校的著名学者介绍行业的最新动态，改善校内教师队伍的结构。

（4）通过与企业的合作，鼓励教师多做具体应用型科研，将所掌握的理论知识应用于实践中，通过科研促进理论与实践的融合。

（三）. 实验实训建设

建立电子商务实验实训室所需求的基本软硬件来进行电子商务实验实训室的建设，并建立该实验实训室环境的教学、科研平台。

在已建立的电子商务综合实训室和电子商务创业园实训室的基础上，拟建立电子商务仿真模拟。

引企业进校园，创建校企合作的网络营销校内实训基地。

在原有的校外实训基地的基础上，继续增加新的实训基地，为学生提供其他电子商务网站的建立与维护服务的实训基地。保证所有的学生都有机会去校外实训基地进行实际操作锻炼。

主要措施：

（1）2409.2212 实训室改建

（2）基于校园网的电子商务系统

建立网上商店（即电子商务商城的建立）、合理利用后勤服务部门的物流渠道（主要进行商城的商品物资采购）、在网上商店开辟二手交易市场和网上拍卖市场、在网站上为全体师生提供全方位服务、进行网站维护。

（3）组建商务模拟公司

硬件配置方面：建立一个专用教室供模拟公司使用。其中购置二十几台电脑，并配有电话、打印机、扫描仪，参照社会上真实流通企业的摆设，将教室用办公桌椅隔成五个相对独立的区域：市场部、人事部、采购部、销售部和财务部。每个

部门专用两台电脑，并且将所有电脑进行内部联网，这样就可以实现部分数据共享。另外，为了方便与外校模拟公司的联系，模拟公司的计算机全部接入 Internet。

软件配置方面：为了规范单证制作，并适应未来社会电子商务的普及，专门购进软件，其中包括一系列规范的财务、采购、库存、工资等公司内部管理软件，对模拟公司操作的各笔业务可以进行规范化的数据处理。

（四）. 产学研建设

在未来的三年内，继续拓展合作企业，重点是挖掘 4 到 5 个合作单位，这些合作单位与已创建的合作单位具有不同的业务内容。

措施：

（1）对外开展电子商务网站维护服务，由富有经验的企业电子商务人才和电子商务学科带头人统一领导，将课堂所学运用至实际工作中。

（2）寻找电子商务软件合作开发商，成立代理机构，负责为电子商务软件客户提供软件使用培训和售后服务。

（3）与校办企业联合，分析校办企业的业务内容，合作构建校办企业的电子商务网站，使得校办企业的管理信息系统向外扩展。

（五）. 社会服务能力建设

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业，行业和社会及经济实体间的联系和合作。建立项目合作协议，互惠互利，共同发展，进一步拓展专业面。

措施：

在未来三年内，面向浙江进一步建立健全校外实训基地，在数量上要增加，从现有的 5 个，增加到 20 个，每个实训基地能提供 5-10 人的实训，实训基地的性质应该是计算机业、电子商务等较有规模的公司。

2014 年的主要任务是提高现有实训基地的合作水平。

（1）由企业把他们的人才请进来，以讲座、实践指导、带毕业生实习、指导毕业论文等方式，加强电子商务课程的实践教学能力。

（2）让电子商务专业的教师利用双休日和寒暑假走到企业中，给他们提供技术支持和相应专业服务。

2015 年主要是增加实训基地的数量和扩大覆盖范围，争取在每个地区建立一个实训基地。

2016 年的主要任务是提高校企合作质量，从教学、科研、应用、认证、社会服务等全方位形成合作关系，从而全面推动广东地区乃至全国的电子商务的发展。

4. 项目建设特色与创新

电子商务开办于 2007 年，本专业自成立以来，主动、积极探索各种有效的措施和途径进行教育、教学改革与专业建设，适应现代化电子商务发展需要，以培养高技能型人才服务。经历“十二五”建设，形成了服务区域经济和社会发展，

依托行业、校企共建、工学结合的人才培养模式。教学条件优秀、师资力量雄厚、科研成果丰富、特色鲜明的专业体系。本专业特色体现与标志情况如下：

(一) . 专业特色体现

(1) . 以行领知，工学结合，实践领航

本专业成立以来，在学院大力支持下，注重理论教学与实践教学相结合，以信息技术为手段，商务管理为中心，商务服务为导向，培养电子商务复合型可持续发展人才。专业技能培养已初步实现模块化教学，本着“以行领知、工学结合”的人才培养理念，采取 2+0.5+0.5 的培养模式，前两年在校期间学习专业知识，后一年由学校安排顶岗实习。

(2) . 结构优化、专兼结合的教师队伍

本专业师资队伍师资力量雄厚，科研能力强、结构合理，教学质量优秀。骨干教师以中青年“双师型”教师为主，已建设成为一支由学院教师、行业专家和企业教师组成的“双师”结构，专兼结合，结构优化的教师团队。近年来，教师主编、参编专业教材多本，在省级以上专业刊物发表学术论文多篇，主持承担科研课题多项。

(3) . 全真，开放电子商务教学环境

专业教学实施过程中，通过全真、开放的互联网电子商务平台，根据专业市场需求，由学院教师、行业专家、企业专家经过多次的探讨，提炼企业真实岗位，搭建电子商务真实实践环境，让学生在全真的教学环境中参与电子商务运营及相关操作，熟悉和掌握电子商务的操作流程；同时分阶段，分岗位聘请有丰富实践工作经验的、电子商务专业相关的企业人员举办各种讲座，丰富学生的实践知识；积极鼓励学生参加全国和全省的各种与电子商务相关的比赛，通过以赛促学更好的提高学生的实践操作能力。

(4) . 校企共建，企业真实项目为情景的实训室建设

构建有电子商务项目中心，拥有电子商务案例分析室、网络营销室，研发设计中心等，电子商务项目中心依托电子商务策划及运营流程，采取“企业真实项目”为载体，开展电子商务项目实践，教师带领学生帮助企业打造电子商务运营平台。实验室建设规范合理，实验软件功能完善，为实践教学提供充分保障。学生从入学开始就自始至终在“真实、开放”的环境中，以企业电子商务实际的营销任务为内容，进行理论学习和技能培养，坚持“在干中学、学中干，边干边学”，最大限度的实践“理论与实际”的结合，把学生的专业理论学习、工作经验历练、业务素质培养整合为一，大大提高了培训效益。学生通过参加开放性实验，提高了对知识的综合运用能力和动手能力。完成了多个“电子商务网站”、“信息管理系统”相关系统的设计开发工作，多次承担参加学院“网页设计大赛”、数字创意设计大赛，电子商务类各种比赛。结合到专业发展情况，通过多种途径积极鼓励学生自选实验课题，进行创新设计实验。随着一体化教学的发展，我们将逐步增加开放性实验的数量与质量，增加学生通过实验进行综合训练和创新实验的机会，提高实践能力。专业采用互动、基地、共享和认证形式的校企合作模式，

为本专业学生实践能力的培养和锻炼提供了良好的实践环境和条件。

(二). 本专业标志性成果体现

(1). 在电子商务方面校级课题多项, 广东省高等教育学会科研课题“基于区域经济特色高职信息类人才培养模式研究”等;

(2). 网页制作与设计、网络营销与策划校级精品课程;

(3). 参加多次比赛获得较好成绩, 广东省团委、广东省教育厅“全国挑战杯——彩虹人生”创新创业省赛二等奖; 全国信息技术杯比赛二等奖等。

经过几年的努力, 在教学、科研、校企合作等方面取得了较好的成绩, 效果显著。目前, 已与从化玫瑰宝趣园, 南方人才市场, 上海维音信息技术股份有限公司, 从化粤清香股份有限公司, 广州吉物堡网络科技有限公司, 广州多迪网络科技有限公司等企业建立了实习实训基地, 开展合作, 组织并参加创业大赛多次, 举办数码创意设计大赛 4 次, 完成省级科研课题 1 项, 校级课题 20 多项, 出版教材 10 余本, 建立精品网络共享课多门, 发表省级以上论文 30 多篇, 各项工作有序稳步向前推进。

佐证材料:

1. 电子商务专业中期检查自评报告

2. 专业建设网:

<http://ds.gzccc.edu.cn:81/suite/sperc/specialityView.do?fwcid=sperc&feature=specialty&action=specialHome&specialityKey=37333577>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点 (特色) 专业建设	子任务名称	汽车检测与维修专业建设
分 值	100	自评分数	90

自评情况说明:

1. 项目建设进展

与学校 1177 工程项目同步, 按重点专业专业建设标准进行, 申报校级重点专业建设项目立项, 并通过学校阶段性验收, 继续建设, 下阶段力争申报省级质量工程项目, 省级重点专业立项。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

项目建设亮点: 近两汽修专业新生的报到率分 86.76%和 83.83%, 居广东省同类院校之首。

疑点: 校企合作广度, 深度不够, 要进一步加强。

重点: 按国家产业结构调整和经济发展的需要, 加强专业人才素质和技能技能需

求，制定专业人才培养方案，课程设置以及教学模式和教学方法改革。

难点：专业实训教学设备改造升级，更新部分实训设备，加强双师素质师资队伍建设。

3. 项目建设存在问题与改进措施

项目建设存在问题：

(1) 校企合作组织架构和校企合作育人工作方面还需要进一步加强。如：汽车养护技术服务中心发挥作用不够显著。

(2) 人才培养模式还有待进一步完善，课程体系和教学内容改革有待进一步深化。

(3) 师资队伍职称结构和学历结构，专业教师工程实践能力有待提高。

(4) 部分专业建设指标，离重点专业建设目标仍有一些距离，通过本次专业改革方案的实施，实现校级重点专业建设目标。

改进措施：

(1) 加强专业建设领导。

一是学校、学院建立协调机构，统筹、整合学院的教学资源，支持汽车检测与维修技术的专业建设和发展。

二是学校通过论证的重点实训室建设资金抓紧落实到位，按计划进行设备改造升级，增加部分新设备，逐步进行部分设备更新。

三是加引导汽车专业主动服务社会，鼓励汽车行业企业积极参与学院办学，促进整体办学水平的提升。努力办出汽车专业教育的水平和特色。

(2) 加强汽车专业教师队伍建设。

由学院领导和专业负责人研讨，考虑组成有其他教研室相关老师参加重点教师团队建设。采取校企合作培训方式，提高“双师型”教师的职教能力和水平。努力提高专业教师综合素质：

(3) 加强教学资源和网络信息资源建设与运用，把现代信息技术作为提高教学质量的重要手段。

(4) 加快产学研教学条件建设，产学研基地建设规划设计要纳入学校汽车专业建设的总体规划，采取走出去，请进来的方式，组建校际合作，校企合作联盟，实现教学资源共享，共同提高教学质量，促进专业示范性建设和发展。

4. 项目建设特色与创新

经过多年项目建设，专业形成特色与创新内容有以下几方面：

(1) “项目导向、任务驱动、工学交替”的人才培养模式形成

充分发挥汽车实训中心设备投入大、教学功能完善的优势，开展以职业能力为导向，课程任务为载体，开展合班和分组制，教学做一体化教学改革，形成“项目导向、任务驱动、工学交替”的人才培养模式。与企业合作举办“有道汽车订

单班”，订单班学生，享受定向实习、就业，学生就业得到保障。

(2)、强化职业技能训练，提高学生技能竞赛夺标率，学生培养质量明显提升。

本专业重视强化职业技能训练，我校与公司成功合作举办了12、13年两届广东高校“有道杯”汽车技能大赛”，学生分别荣获团体一等、二等奖。近三年在全国院校技能大赛中获“三等奖一项、12、13、14年在广东省汽车技能大赛全国选拔赛中分别荣获团体三等奖三项；先后荣获个人单奖8人次。以赛促教，以赛促学、以赛促评、校际学习交流的教学活动进入常态化，深受学生喜欢，大大了提高教学质量以及本专业办学影响力。今年和去年（2014年）本专业新生报到率创新高，分别为83.87和86.38%。居广东高职校同类专业之首。

(3)校企合作专兼职教学团队初步建立：现有专任教师12人，其中高职称3人，中级职称5人，高级技师4人，双师型教师达90%以上；还聘请广东有道汽车有限公司等6名技术人员为兼职教师。

(4)校内实践教学条件完善：现有汽车专业实训中心，面积6800平方米，设备总值510万元，设置是七大实训教学区，实现实践教学、举办职能比赛、职业技能鉴定考核和社会服务等功能。

(5)教材建设：优先选用近三年高职高专规划教材的同时，积极开发工学结合教材，本专业教师主编、参编先后出版及公开发行的教材有：《汽车构造与维修》、《汽车电器构造与维修》及《汽车营销》3本。

(6)科研情况：近三年院级以上教研教改项目立项和结题4项，《汽车电器设备与维修》精品课程建设1项；专业教师公开发表专业论文9篇。

(7)校企合作正常运行，企业为学生提供实习场所得保障

与广州广保丰田公司、广东有道汽车集团公司、广东新协力汽车集团公司及从化信华汽车修配厂等企业合作，学生在校三年学习期间，根据合作企业安排实行学生“工学交替”进行现场实训教学、生产见习、企业顶岗实习和就业紧密结合，将学到的知识技能运用到工作实践中，学生毕业前都基本适应了工作需要，能独立胜任职业岗位工作，深受用人企业的欢迎和好评。

佐证材料：

1. 汽车检测与维修专业中期检查自评报告

2. 专业建设网：

<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/sperc/specialityView.do?fwcid=sperc&feature=specialty&action=specialHome&specialityKey=35391401>

子任务建设中期检查效果自评

任务名称	为城市发展服务的重点(特色)专业建设	子任务名称	软件技术专业建设
分 值	100	自评分数	85.1

自评情况说明：

1. 项目建设进展

以产业转型升级和社会发展的需求为导向，以发展型、创新型和复合型技术技能人才培养为目标，以继续优化师资结构、重构专业课程体系、创新人才培养模式为重点，提高人才培养质量和社会服务能力；通过3年的建设，形成人员配备合理、角色定位准确的内涵型师资队伍；构成符合产业转型升级需求的引领性课程体系；建成产学研深度融合的人才培养模式运行机制，构建多专业融合的技术技能型人才培养实训基地，人才培养模式不仅辐射与之相关联的专业群，而且在省内对同类专业起到引领和带动作用。

在三年的建设期中，专业建设的具体情况如下：

1. 完善软件人才培养模式，重构专业课程体系

将软件专业人才培养思想贯穿于师资团队建设、学生培养的全过程中，结合“职业岗位需求+技术活动需求”打造技术技能人才。

(1) 分析软件技术专业“双需求”，形成软件产业人才需求分析报告，制定2013-2015人才培养方案；

(2) 构建“三级技术技能等级”（案例程序级项目开发、应用软件级项目开发、企业产品级项目开发）软件开发人才培养标准，建设网络课程（含精品课程）5个，课程标准12个，教材3本；

(3) 形成量化的成才标准和评价体系，学生在校3年期间，至少需要完成3个阶段项目的开发，10个案例项目模拟开发实践。1000小时的上机训练，20000行代码的编写，最终成为具有过硬编码能力和较强的业务逻辑分析能力的“技术技能型人才”；

(4) 建立“三位一体”（实践教学基地、项目研发基地、创新孵化基地）的人才培养的实践基地实施标准，完善两个“软件实训工场”建设，建设校外实习基地4个。同时建设课程标准4个，项目实训指导书4本，项目案例库4个共包含项目案例120个。

2. 不断优化师资，打造“知识工程师型”的师资队伍

本着“引进来，走出去”的原则，针对市场的需求，借助“计算机专业指导委员会”和合作企业的资源，将企业的一线工程师以多样化的形式引进课堂，同时让专任教师以不同的角色走进企业或技术研发中心获取相应的知识和经验。以增聘企业优秀兼职教师为突破点，加强核心骨干教师的引聘，创新与行业企业教师培养联通机制。强化“双师型”教师的培养，重构教师的角色定位，将教师按

照不同方向做特色发展和培养。具体情况如下：

(1) 培养 1 名专业带头人；

(2) 培养具有实际项目研发经验和企业经验的“双师型”骨干教师 2 名；

(3) 形成项目案例教学讲师、企业级开发技术培训师、项目研发导师、产品解决方案专家的“知识工程师”教师梯队。

3. 建设满足“工程化”的实训条件

以培养学生岗位技能训练与职业素养培养为目标，与企业合作建设校内外生产性实习实训基地以满足软件技术专业所有学生的生产性实训与校内/校外顶岗实训需求，并将软件技术专业的校内生产性实训基地建设成为集教学、培训、产品开发和技术创新等多功能于一体的实训基地。具体情况如下：

(1) 完善 2 个校内“软件实训地场”的建设；

(2) 建设校外实训基地 3 个，满足学生的校外顶岗实习需求。

2. 项目建设的亮点、疑点、重点和难点

1. 亮点

按照岗位和技术活动过程需求，围绕软件技术技能型人才培养规格和“工程化”模式的打造的人才培养模式初具特色，可以基本满足区域软件产业转型升级对提升人才规格的要求。在人才培养模式下形成“四融合”的专业课程体系与工程化“4+1”工场孵化模式的实践教学体系能为省内高职院校同类专业的课程体系建设树立榜样；能有效带动相关专业群的课程体系建设。

2. 疑点

采用“内培外聘”的形式，始终把建立一支结构合理、素质优良、学风严谨、有创新精神、有奉献精神的教师队伍作为一项重要的任务，重视在职教师的培养和培训，招聘掌握前沿技术的教师。

3. 重点和难点

(1) 优化课程体系，加强课程建设

根据培养目标定位，按照“全面建设合格课程，优先建设重点课程，努力创建优质课程，争取学校直至省级、国家级精品课程”的课程建设思路，不断加强课程建设，进行课程体系的改革创新，设计了各专业的基于模块化的主干课程体系，不断进行课程教学内容、教学方法的改革与创新。

(2) 积极开展教学方法改革创新

大力推行开发内化教学法、任务驱动教学法和案例教学法，在教师中开展各种形式的评教活动，不断提高教学效果和教学质量。

(3) 加强实验室建设，完善实验条件

建立健全实验室管理与建设中的文件资料档案，定期开展实验室工作评估和考核，使实验室管理实现标准化、规范化和科学化。

3. 项目建设存在问题与改进措施

1. 人才培养还停留在单纯“编码实现技能”的训练为主，为适应软件产业转

型升级，需要进一步培养学生业务逻辑分析能力和创新、创意能力，同时与客户的沟通能力还有待加强、提升。

2. 实施“工程化”人才培养模式在工场实施规范系统化和提高学生培优比率等方面还有待完善；“四融合”实践课程体系在实施及评价标准等方面有待优化与提高；师资团队的国际化程度、师资的实践能力与教学水平还有待加强。

3. 实训条件、资源在快速适应软件技术、信息技术的发展要求方面需进一步完善，主要体现在部分实训室需要配备工程化实训软件和新增校内外实训基地；

4. 新形势下人才培养质量的评价体系还有待完善，没有形成指标分明的人才评价体系；社会服务能力在服务量和创收金额等方面有待提升。

4. 项目建设特色与创新

1. 制定出软件技术技能型人才的人才培养方案。

2. 创建同时进行“程序编码训练”和“程序业务逻辑思维训练”的“四融合”专业课程体系、实践教学体系、评价体系。

3. 扩大规模的“移动互联网技研中心”能创造更大的软件产值及为“工程化”实践教学与“四融合”专业课程体系中的软件管理模式、开发模式、以及软件工厂提供一线的教学案例素材和真实项目实施经验。

4. 完成校企合作共建“知识工程师型”师资队伍建设管理制度，初步建成学院信息技术大类软件方向的师资库。

佐证材料：

1. 软件技术专业中期检查自评报告

2. 专业建设网：

<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/sperc/specialityView.do?fwcid=sperc&feature=specialty&action=specialHome&specialityKey=184651>